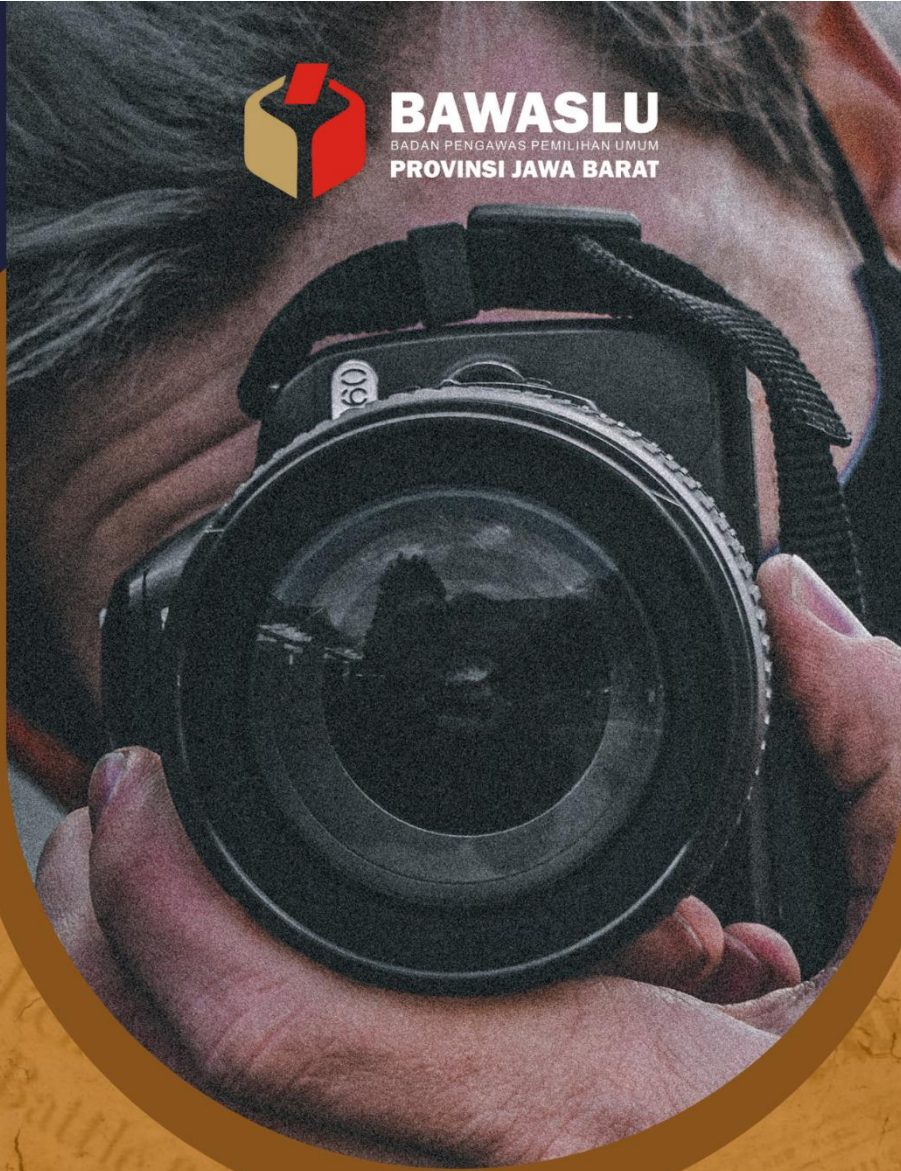




BAWASLU
BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM
PROVINSI JAWA BARAT



LAPORAN AKHIR **KEHUMASAN**

**BAWASLU PROVINSI JAWA BARAT
TAHUN 2024**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya, Laporan Akhir Kehumasan Bawaslu Jawa Barat Tahun 2024 ini dapat disusun dan diselesaikan dengan baik. Laporan ini merupakan bentuk pertanggungjawaban atas pelaksanaan fungsi kehumasan sepanjang tahun 2024, yang mencakup berbagai program, kegiatan, dan capaian yang mendukung tugas pengawasan Pemilu Serentak 2024.

Sebagai bagian integral dari upaya menjaga integritas demokrasi, kehumasan Bawaslu Jawa Barat telah menjalankan berbagai program strategis, seperti pengelolaan media sosial, pemberitaan melalui website resmi, hubungan masyarakat, serta kolaborasi dengan media massa. Setiap langkah yang dilakukan bertujuan untuk meningkatkan transparansi, memperkuat komunikasi publik, serta mendorong partisipasi masyarakat dalam pengawasan pemilu.

Laporan ini tidak hanya memuat data capaian program kehumasan, tetapi juga menjadi sarana evaluasi untuk perbaikan dan pengembangan ke depan. Kami berharap laporan ini dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai kontribusi kehumasan Bawaslu Jawa Barat dalam mendukung terciptanya Pemilu dan Pemilihan Serentak yang jujur, adil, dan demokratis.

Kami menyampaikan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung pelaksanaan program kehumasan, termasuk jajaran pengelola kehumasan di lingkungan Bawaslu Jawa Barat dan para mitra yang telah bersinergi dengan baik sepanjang tahun 2024. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Demikian, semoga laporan ini dapat memberikan kontribusi positif dalam upaya meningkatkan kualitas pengawasan pemilu di masa mendatang.

Bandung, Januari 2025

Koordinator Divisi Humas Bawaslu Jawa Barat

ABSTRAK

Laporan Akhir Kehumasan Bawaslu Jawa Barat Tahun 2024 ini memaparkan pelaksanaan fungsi kehumasan dalam mendukung pengawasan Pemilu Serentak. Laporan ini berfokus pada empat aspek utama: pengelolaan publikasi melalui media sosial, pemberitaan melalui website resmi, hubungan masyarakat, dan hubungan dengan media massa.

Dalam pengelolaan media sosial, Bawaslu Jawa Barat berhasil menjangkau audiens yang luas melalui platform seperti Instagram, Facebook, X, TikTok, dan YouTube, dengan total pengikut mencapai lebih dari 50.000. Pemberitaan melalui website mencatat total 205 berita yang diterbitkan sepanjang tahun, dengan total pengunjung 7.205 kunjungan. Hubungan masyarakat dilakukan melalui berbagai program kolaboratif dan kampanye edukatif, sementara hubungan dengan media massa difokuskan pada distribusi informasi strategis melalui konferensi pers, pers rilis, dan kunjungan media.

Laporan ini juga mencakup analisis capaian kehumasan, tantangan yang dihadapi, serta rekomendasi untuk pengembangan di masa mendatang. Evaluasi menunjukkan bahwa kehumasan Bawaslu Jawa Barat berhasil meningkatkan transparansi, memperkuat keterlibatan masyarakat, dan mendukung terciptanya Pemilu yang lebih jujur dan adil.

Dengan berbagai inovasi dan sinergi yang telah dilakukan, laporan ini diharapkan menjadi rujukan untuk meningkatkan efektivitas program kehumasan dalam pengawasan pemilu di masa depan.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Gambaran Umum.....	1
B. Tujuan Laporan	2
C. Landasan Hukum.....	3
D. Sistematika Laporan.....	5
E. Anggaran	6
BAB II KEBIJAKAN KEHUMASAN	8
A. Sarana Prasarana.....	8
B. Sumber Daya Manusia	10
C. Monitoring dan Evaluasi	13
D. Peningkatan Kapasitas.....	20
E. Anggaran	27
BAB III PELAKSANAAN FUNGSI KEHUMASAN.....	28
A. Pengelolaan Publikasi melalui Media Sosial	28
B. Pengelolaan Pemberitaan melalui Website.....	55
BAB IV PELAKSANAAN FUNGSI KEHUMASAN	66
A. Pengelolaan Hubungan Masyarakat	66
B. Pengelolaan Hubungan dengan Media	78



BAB V PENUTUP	91
A. KESIMPULAN	91
B. REKOMENDASI	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Ruang Podcas Bawaslu Jabar	9
Gambar 2. Rapat Evaluasi dan Proyeksi Pengelolaan Kehumasan pada Pengawasan Konten Internet (Siber) Pemilu dan Pemilihan Tahun 2024	14
Gambar 3. Media Gathering Bawaslu Jabar.....	14
Gambar 4. Rapat Koordinasi Pembinaan Optimalisasi Kinerja dan Penganugerahan Kehumasan Pemilihan Serentak Tahun 2024	15
Gambar 5. Plakat Penganugerahan Kehumasan Bawaslu se-jawa Barat 2024 ...	18
Gambar 6. Rapat penguatan pesan edukasi konten media sosial Bawaslu melalui Desain Grafis	21
Gambar 7. Rapat Penguatan Strategi Publikasi Media Sosial melalui Videografi Telepon Pintar	22
Gambar 8. Rapat Penguatan Strategi Pengelolaan Media Sosial Melalui Optimalisasi Copywriting	23
Gambar 9. Rapat Koordinasi Penyusunan Kalender Konten Kehumasan.....	24
Gambar 10. Penguatan Pemberitaan Bawaslu Dalam Pengawasan Tahapan Pemilihan serentak 2024.....	25
Gambar 11. Rapat Koordinasi Pengawasan Konten Internet (Siber) pada Pemilihan serentak tahun 2024	26
Gambar 12. Distribusi Postingan Media Sosial Bawaslu Jawa Barat	28
Gambar 13. Foto aktivitas pencegahan dan pengawasan	30
Gambar 14. Konten Video Bawaslu Provinsi Jawa Barat	30
Gambar 15. Infografis Bawaslu Jawa Barat.....	31
Gambar 16. Tangkap Layar Konten Video di Tiktok Bawaslu Jabar	32
Gambar 17. Konten Flyer Bawaslupedia	35
Gambar 18. Contoh Konten Flyer Fokus Pengawasan TPS	35
Gambar 19. Contoh Konten Flyer Edukasi Regulasi Pemilu dan Pemilihan.....	36
Gambar 20. Konten Flyer Siaran Pers di Instagram Bawaslu Jabar	36
Gambar 21. Konten Kolaborasi	37
Gambar 22. Tangkap Layar Profil Instgram Bawaslu Jawa Barat.....	38

Gambar 23. Tangkap Layar Profil Facebook Bawaslu Jawa Barat.....	38
Gambar 24. Tangkap Layar Profil Youtube Bawaslu Jawa Barat	39
Gambar 25. YouTube Bawaslu Jabar Mencatat 45.312 Impressions.....	42
Gambar 26. Insigth Demografi Pengikut Intstagram Bawaslu Jabar	45
Gambar 27. Insight Demografi Facebook Bawaslu Jabar.....	46
Gambar 28. Konten Interaksi Terbanyak di Instagram Bawaslu Jabar	50
Gambar 29. Konten Interaksi Terendah di Instagram Bawaslu Jabar.....	51
Gambar 30. Konten Interaksi Terbanyak di Facebook Bawaslu Jabar	52
Gambar 31. Kolaorasi Konten Bawaslu Jabar dengan Pihak Lain	54
Gambar 32. Tangkap Layar Website Bawaslu Jabar	55
Gambar 33. Statistik Pengunjung Website Bawaslu Jawa Barat pada Tahun 2024	57
Gambar 34. Statistik Kunjungan Website Bulan Februari 2024.....	58
Gambar 35. Statistik Kunjungan Website Bulan Maret 2024	59
Gambar 36. Statistik Kunjungan Website Bulan April 2024.....	59
Gambar 37. Statistik Kunjungan Website Bulan Mei 2024.....	60
Gambar 38. Statistik Kunjungan Website Bulan Juni 2024.....	60
Gambar 39. Statistik Kunjungan Website Bulan Juli 2024	60
Gambar 40. Statistik Kunjungan Website Bulan Agustus 2024	61
Gambar 41. Statistik Kunjungan Website Bulan September 2024	61
Gambar 42. Statistik Kunjungan Website Bulan Oktober 2024.....	61
Gambar 43. Statistik Kunjungan Website Bulan November 2024	62
Gambar 44. Statistik Kunjungan Website Bulan Desember 2024	62
Gambar 45. Audiensi dari Bawaslu Provinsi Bangka Belitung dan DPRD Provinsi Bangka Belitung.....	71
Gambar 46. Audiensi Bersama Forum Jurnalis Jabar.....	71
Gambar 47. Bawaslu Jabar menerima audiensi dari LSM Bandit	72
Gambar 48. Audiensi bersama Redaksi Tribun Jabar	73
Gambar 49. <i>Podcast Episode 02, "Waspada Hoaks di Pemilu 2024! Yuk Intip Cara Menangkalnya"</i>	74

Gambar 50. <i>Podcast</i> Awasi Yuk Bincang Santai Bersama Delisa Preman Pensiun	75
Gambar 51. <i>Podcast</i> Awasi Yuk <i>Episode 08</i> Bersama Jeiry Sumampow	76
Gambar 52. Rapat Penguatan Kemitraan Bersama Stakeholder dalam Publikasi dan Pemberitaan Pemilihan Serentak 2024	82
Gambar 53. Rapat Evaluasi Publikasi dan Pemberitaan Pemilihan Bersama Stakeholder termasuk Media.....	83
Gambar 54. Media Gathering Bawaslu Jabar: Evaluasi dan Refleksi Pengawasan Pilkada 2024	83
Gambar 55. Doorstop Bawaslu Jabar terkait Evaluasi dan Refleksi Pilkada 2024	86
Gambar 56. Doorstop dalam Kegiatan Penguatan Kemitraan Bersama Stakeholder mengenai Publikasi dan Pemberitaan Pemilihan Serentak 2024	87
Gambar 57. Tangkap Layar Grup WhatsApp "Sahabat Media Bawaslu"	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Sistematika Laporan	5
Tabel 2. Peralatan Kerja dan Beberapa Aplikasi Pendukung Kinerja	9
Tabel 3. Pembagian Beban Kerja Kehumasan Bawaslu Jabar	11
Tabel 4. Jumlah Postingan Media Sosial Tahun 2024	29
Tabel 5. Keberagaman Bentuk Konten Media Sosial dalam Satu Tahun	32
Tabel 6. Jumlah Pengikut Media Sosial Bawaslu Provinsi Jawa Barat	40
Tabel 7. Jumlah Total Pengguna yang Melihat Konten.....	40
Tabel 8. <i>Impressions</i> Medsos Bawaslu Jabar	41
Tabel 9. Demografi Audiens Medsos Bawaslu Jawa Barat	44
Tabel 10. Jumlah Artikel Berita yang Diterbitkan Sepanjang Tahun 2024.....	56
Tabel 11. Link Berita Bawaslu Jawa Barat Paling Banyak Dikses	64
Tabel 12. Daftar Siaran Pers Bawaslu Provinsi Jawa Barat Tahun 2024	88

BAB I

PENDAHULUAN

A. Gambaran Umum

Laporan akhir kehumasan Bawaslu Provinsi Jawa Barat tahun 2024 mencakup ringkasan pelaksanaan fungsi dan program kehumasan yang dilaksanakan sepanjang tahun. Fungsi kehumasan memiliki peran strategis dalam mendukung pengawasan Pemilu Serentak, baik melalui publikasi informasi yang akurat, peningkatan kesadaran masyarakat, hingga menjaga hubungan baik dengan media massa dan masyarakat luas.

Program kehumasan tahun ini menitikberatkan pada pengelolaan media sosial, pemberitaan di website resmi, serta pelibatan aktif berbagai elemen masyarakat melalui kampanye edukatif dan kolaborasi strategis. Media sosial menjadi salah satu pilar utama komunikasi, dengan memanfaatkan berbagai platform untuk menyampaikan konten yang beragam, seperti informasi tahapan pemilu, temuan pengawasan, dan ajakan partisipasi. Website resmi juga memainkan peran penting dalam mendukung transparansi, dengan mempublikasikan berita-berita penting secara konsisten sepanjang tahun.

Selain itu, Bawaslu Jabar menjalin hubungan baik dengan media massa untuk memastikan informasi pengawasan tersampaikan secara luas dan tepat sasaran. Fungsi kehumasan juga diperkuat dengan monitoring dan evaluasi, serta peningkatan kapasitas sumber daya manusia yang bertanggung jawab dalam pengelolaan program-program kehumasan.

Ringkasan ini memberikan gambaran umum mengenai upaya dan capaian yang telah dicapai oleh kehumasan Bawaslu Jawa Barat selama tahun 2024, sekaligus menjadi dasar evaluasi untuk penyempurnaan program di masa mendatang.

B. Tujuan Laporan

Tujuan dari laporan akhir kehumasan Bawaslu Provinsi Jawa Barat adalah untuk mengevaluasi pelaksanaan program/kegiatan kehumasan yang meliputi pemberitaan, publikasi, hubungan masyarakat, dan hubungan media massa selama tahun 2024. Laporan ini disusun dengan tujuan sebagai berikut:

1. Menilai capaian output pemberitaan, publikasi, hubungan masyarakat, dan hubungan media massa yang dilakukan oleh Bawaslu Provinsi Jawa Barat.
2. Menganalisis kinerja pengelolaan publikasi melalui media sosial, termasuk jumlah postingan, variasi bentuk konten, variasi jenis konten, interaksi pengguna, performa media sosial, dan kolaborasi konten dengan pihak lain.
3. Mengukur dan menganalisis kinerja pengelolaan pemberitaan, termasuk jumlah berita, data total pengunjung website, rata-rata pengunjung website per bulan, rata-rata waktu kunjungan pada website, dan berita yang paling banyak diakses.
4. Menjabarkan pengukuran dan analisis kinerja pengelolaan hubungan masyarakat, termasuk jumlah unsur masyarakat di wilayah kerja, program humas yang melibatkan unsur masyarakat, layanan audiensi masyarakat, program podcast Bawaslu, dan inovasi program peningkatan sebaran informasi masyarakat.
5. Menilai pengelolaan hubungan media, termasuk jumlah unsur media massa di wilayah kerja, jumlah unsur organisasi media massa, jaringan komunikasi/forum Bawaslu dengan jurnalis media massa, program humas Bawaslu yang melibatkan unsur media massa, program kunjungan media, media monitoring/pemantauan pemberitaan terkait Bawaslu di media massa dan media sosial, jumlah pemberitaan Bawaslu di media massa, program/kajian analisa isu-isu strategis di pemberitaan media massa, jumlah konferensi yang dilakukan, dan jumlah pers rilis yang dikeluarkan.
6. Menggambarkan gambaran umum, landasan hukum, dan sistematika laporan kehumasan.

7. Menyampaikan data anggaran kehumasan dan perbandingannya dengan total anggaran Bawaslu Provinsi Jawa Barat.
8. Menjelaskan kebijakan kehumasan, termasuk sarana dan prasarana, sumber daya manusia, monitoring dan evaluasi, peningkatan kapasitas, dan anggaran yang dialokasikan.

Dengan laporan akhir kehumasan ini, diharapkan dapat memberikan informasi dan evaluasi yang komprehensif mengenai pelaksanaan program/kegiatan kehumasan Bawaslu Provinsi Jawa Barat serta mendukung perbaikan dan pengembangan kegiatan kehumasan di masa yang akan datang

C. Landasan Hukum

1. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 61, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4846);
2. Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 tentang Pemilihan Umum (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2017 Nomor 182, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6109);
3. Peraturan Pemerintah Nomor 61 Tahun 2010 tentang Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2010 Nomor 99, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5149);
4. Peraturan Presiden Nomor 68 Tahun 2018 tentang Kedudukan, Tugas, Fungsi, Wewenang, Organisasi, dan Tata Kerja Sekretariat Jenderal Badan Pengawas Pemilihan Umum, Sekretariat Badan Pengawas Pemilihan Umum Provinsi, dan Sekretariat Badan Pengawas Pemilihan Umum Kabupaten/Kota (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2018 Nomor 141);
5. Peraturan Menteri Penyalgunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia Nomor 83 Tahun 2012 tentang Pedoman

Pemanfaatan Media Sosial Instansi Pemerintah (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2013 Nomor 102);

6. Peraturan Badan Pengawas Pemilihan Umum Nomor 1 Tahun 2021 Organisasi Dan Tata Kerja Sekretariat Jenderal Badan Pengawas Pemilihan Umum, Sekretariat Badan Pengawas Pemilihan Umum Provinsi, Sekretariat Badan Pengawas Pemilihan Umum Kabupaten/Kota, Dan Sekretariat Panitia Pengawas Pemilihan Umum Kecamatan (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2021 Nomor 411);
7. Peraturan Badan Pengawas Pemilihan Umum Nomor 3 Tahun 2022 tentang Tata Kerja Dan Pola Hubungan Pengawas Pemilihan Umum (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2021 Nomor 889);
8. Peraturan Badan Pengawas Pemilihan Umum Nomor 5 Tahun 2022 tentang Pengawasan Penyelenggaraan Pemilihan Umum (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2021 Nomor 1071);
9. Peraturan Bawaslu Nomor 14 Tahun 2024 tentang Tata Kelola Kehumasan: Mengatur secara spesifik tata kelola kehumasan di lingkungan Bawaslu untuk meningkatkan transparansi dan akuntabilitas informasi kepada publik;
10. Peraturan Bawaslu Nomor 12 Tahun 2024 tentang Pengawasan Kampanye Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur, Bupati dan Wakil Bupati, serta Wali Kota dan Wakil Wali Kota: Mencakup pengaturan mengenai peran kehumasan Bawaslu dalam pengawasan kampanye pada pemilihan kepala daerah;
11. Peraturan Badan Pengawas Pemilihan Umum Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2024 Tentang Tata Kelola Kehumasan;
12. Peraturan Badan Pengawas Pemilihan Umum Republik Indonesia Nomor 15 Tahun 2024 Tentang Pengawasan Pemungutan Dan Penghitungan Suara Dalam Pemilihan Gubernur Dan Wakil Gubernur, Bupati Dan Wakil Bupati, Serta Wali Kota Dan Wakil Wali Kota;

13. Keputusan Badan Pengawas Pemilihan Umum Nomor: 0083/Hm.00/K1/03/2022 Tentang Pedoman Pengelolaan Media Sosial Di Lingkungan Badan Pengawas Pemilihan Umum;
14. Keputusan Badan Pengawas Pemilihan Umum Republik Indonesia 0090/Hk.01/K1/03/2022 Tentang Pedoman Pengelolaan Hubungan Media Massa Di Lingkungan Badan Pengawas Pemilihan Umum, Badan Pengawas Pemilihan Umum Provinsi, dan Badan Pengawas Pemilihan Umum Kabupaten/Kota;
15. Surat Edaran No. B-3/HM/K1/01/2025 Terkait Pengumpulan Laporan Akhir Kehumasan Tahun 2024;

D. Sistematika Laporan

Tabel 1. Sistematika Laporan

SISTEMATIKA LAPORAN	PENJELASAN
BAB I PENDAHULUAN	
A. Gambaran Umum	Isi dari subbab ini adalah pengantar berupa ringkasan pelaksanaan fungsi dan program kehumasan.
B. Tujuan Laporan	Isi dari subbab ini adalah tujuan, mengapa dan untuk apa laporan ini disusun.
C. Landasan Hukum	Isi dari subbab ini menjelaskan landasan hukum penyusunan laporan.
D. Sistematika Laporan	Isi dari subbab ini memaparkan kerangka penulisan laporan. Setiap bab terdiri dari beberapa subbab yang akan mendukung keutuhan pembahasan setiap bab.
E. Anggaran	Isi dari subbab ini menjelaskan bagaimana anggaran kehumasan serta perbandingan antara anggaran kehumasan dengan total anggaran.
BAB II KEBIJAKAN KEHUMASAN	
A. Sarana dan Prasarana	Isi dari subbab ini menjelaskan bagaimana sarana dan prasarana yang dimiliki dalam menunjang pelaksanaan pengelolaan kehumasan.

B. Sumber Daya Manusia	Isi dari subbab ini menjelaskan bagaimana sumber daya manusia pengelola kehumasan, disertai dengan pembagian tugasnya.
C. Monitoring dan Evaluasi	Isi dari subbab ini menjelaskan mengenai bagaimana pelaksanaan monitoring dan evaluasi kehumasan dalam mengukur serta menganalisis kinerja kehumasan.
D. Peningkatan Kapasitas	Isi dari subbab ini menjelaskan apa saja kegiatan peningkatan kapasitas yang dilakukan, dengan menguraikan tema, waktu pelaksanaan, peserta, dan narasumber.
E. Anggaran	Isi dari subbab ini menjelaskan bagaimana anggaran kehumasan serta perbandingan antara anggaran kehumasan dengan total anggaran.
BAB III PELAKSANAAN FUNGSI KEHUMASAN	
Pengelolaan Publikasi melalui Media Sosial	Pengisian berupa narasi, bisa ditambahkan tabel, diagram dan gambar.
Pengelolaan Pemberitaan melalui Website	Pengisian berupa narasi, bisa ditambahkan tabel, diagram, dan gambar.
BAB IV PELAKSANAAN FUNGSI KEHUMASAN	
Pengelolaan Hubungan Masyarakat	Pengisian berupa narasi, bisa ditambahkan tabel, diagram dan gambar.
Pengelolaan Hubungan dengan Media	Pengisian berupa narasi, bisa ditambahkan tabel, diagram dan gambar.
BAB V PENUTUP	
A. KESIMPULAN	Isi subbab ini menjelaskan mengenai simpulan dari kebijakan kehumasan dan pelaksanaan fungsi kehumasan.
B. REKOMENDASI	Isi subbab ini menjelaskan rekomendasi atas kebijakan kehumasan dan pelaksanaan fungsi kehumasan tahun 2024 dan rekomendasi terhadap Bawaslu RI.

E. Anggaran

Dalam menjalankan fungsi dan tanggung jawabnya sebagai lembaga publik, Bawaslu Provinsi Jawa Barat memiliki peran penting dalam



penyelenggaraan Pemilu. Salah satu aspek yang menjadi fokus adalah pelaksanaan program kehumasan untuk memastikan informasi yang akurat dan transparan terkait proses Pemilu kepada masyarakat.

Penting untuk dicatat bahwa sumber pendanaan untuk program kehumasan Bawaslu berasal dari Anggaran Belanja Pendapatan Negara (APBN) Reguler Tahun 2024 sebesar Rp.138.450.000 dan Anggaran Hibah Pilkada dari Pemerintah Provinsi Jawa barat tahun 2024 sebesar Rp. 665.758.000. Penggabungan dari dua pendanaan yang dialokasikan untuk program kehumasan ini mencapai Rp 804.208.000. Dana sebesar ini diperuntukkan guna mendukung berbagai kegiatan kehumasan yang bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih baik kepada masyarakat mengenai tahapan Pemilu dan Pilkada tahun 2024.

BAB II

KEBIJAKAN KEHUMASAN

A. Sarana Prasarana

Sarana dan prasarana Kehumasan di Bawaslu Provinsi Jawa Barat merupakan elemen yang sangat penting dalam mendukung kelancaran dalam kerja-kerja kehumasan, baik di dalam organisasi maupun dengan pihak eksternal. Fungsi humas tidak hanya terbatas pada komunikasi internal, tetapi juga mencakup pengelolaan citra lembaga, pengelolaan hubungan media, serta pengaturan kegiatan-kegiatan yang berhubungan dengan publik. Oleh karena itu, penyediaan sarana dan prasarana yang memadai sangat diperlukan untuk menunjang keberhasilan pelaksanaan tugas dan fungsi humas dalam mencapai tujuan kelembagaan. Sarana dan prasarana humas yang ada di Bawaslu Provinsi Jawa Barat dibagi dalam beberapa kategori, yaitu:

1. Fasilitas Ruang Kerja

Ruang kerja kehumasan Bawaslu Jabar terdiri dari beberapa meja kerja yang dilengkapi dengan peralatan computer kerja serta akses internet. Selain itu, terdapat juga ruang rapat kecil yang digunakan untuk pertemuan atau rapat serta untuk siniar (podcast). Secara umum, ruang kerja humas sudah cukup nyaman dan mendukung kelancaran untuk bekerja. Namun, ruang rapat kecil membutuhkan renovasi agar lebih representatif untuk pertemuan dengan media atau stakeholder eksternal. Namun untuk mendukung efektivitas kinerja kehumasan dibutuhkan juga Penambahan lain seperti peralatan presentasi yang lebih modern seperti proyektor/LED atau sistem video conference untuk mendukung pertemuan jarak jauh. Selain itu belum Terdapat ruang untuk konferensi pers/media centre untuk wartawan.

Gambar 1. Ruang Podcas Bawaslu Jabar



2. Peralatan

Sarana lain yang menunjang kinerja kehumasan yaitu peralatan kerja dan beberapa aplikasi pendukung kinerja, yang terdiri dari:

Tabel 2. Peralatan Kerja dan Beberapa Aplikasi Pendukung Kinerja

No.	Peralatan	Jumlah	Kondisi
1	Kamera DSLR Canon	1	Kurang Baik
2	Kamera Mirrorles Canon	1	Baik
3	Kamera Recorder Besar	2	Kurang Baik
4	Kamera Recorder Kecil	1	Kurang Baik
5	Alat Siniar (Podcast)	1 paket	Baik
6	Drone DJI	1	Baik
7	Microphone Saramonic	2	Baik
8	Tripod	4	Kurang Baik
9	Komputer PC	1	Baik
10	Laptop	3	Baik
11	Handy Talkie (HT)	4	Baik
12	TV 43 In	1	Baik
13	App Canva Pro*	1 akun	Sewa pertahun
14	Google Drive Humas (100 GB)*	1 akun	Sewa pertahun
15	App Cap Cut Edit Video Pro*	1 akun	Sewa pertahun

Kondisi Peralatan kehumasan di Bawaslu Provinsi Jawa Barat berfungsi dengan baik, namun perlu adanya upgrade peralatan yang lebih efektif dalam mendukung kinerja yang lebih cepat dan efisien. Sementara untuk aplikasi membutuhkan tambahan anggaran belanja tambahan , agar aplikasi lain yang mendukung kerja kehumasan bisa berjalan lebih baik dan efektif.

B. Sumber Daya Manusia

Sumber Daya Manusia (SDM) kehumasan merupakan salah satu elemen yang sangat penting dalam mendukung penguatan Bawaslu dalam citra lembaga Peran SDM kehumasan Bawaslu Jabar memiliki peran strategis dalam membangun citra positif, menjalin hubungan yang baik dengan publik, serta menyampaikan informasi Bawaslu secara efektif dan transparan.

Tugas dan fungsi SDM Humas tidak hanya terbatas pada penyampaian informasi, tetapi juga mencakup pengelolaan hubungan media, pengelola media social, penyusunan komunikasi strategis, serta pengorganisasian acara publik. Staf Pengelola kehumasan di Bawaslu Jabar berjumlah empat orang, dengan berbagai pembagian tugas dan beban kerja yang berbeda.

Dalam melaksanakan tugas kehumasan, Bawaslu Jawa Barat memiliki tiga orang staff humas yang dikepalai oleh 1 orang sub koordinasi Humas Datin dan 1 orang kepala bagian Hukum Humas dan Data Informasi. Pola manajemen yang diterapkan dalam melaksanakan tugas kehumasan, ialah dengan berkolaborasi dengan beberapa staff di sub bagian hukum humas dan datin serta bagian lain. Fungsi kolaborasi dilakukan guna melancarkan kerja pengelolaan kehumasan mengingat sumber daya manusia yang dimiliki bagian Humas Bawaslu Jawa Barat jauh dari porsi ideal. Berikut pembagian beban kerja kehumasan Bawaslu Jabar :

Tabel 3. Pembagian Beban Kerja Kehumasan Bawaslu Jabar

No.	Nama Personil	Beban Kerja
1.	Irfan Paturohman	- Pengelola Media Sosial Tiktok dan Youtube - Menulis Berita - Pres Release - Editing Video - Desain Grafis - Dokumentasi Kegiatan Pimpinan - Protokol
2.	Jihad Khufaya	- Sespri Pimpinan - Menulis Berita - Pres Release - Penyiapan bahan kordiv Humas - Desain Grafis - Dokumentasi Kegiatan Pimpinan - Protokol
3.	Huda Dindin Pratama	- Pengelola Media Sosial Instagram - Menulis Berita - Pres Release - Editing Video - Desain Grafis - Dokumentasi Kegiatan Pimpinan - Protokol

No.	Nama Personil	Beban Kerja
4.	Tanti Meishanti*	- Pengelola Media Sosial Twitter - Pengelola Website - Menulis Berita - Dokumentasi Kegiatan Pimpinan
5.	Toha Mukkarom*	- Pengelola Media Sosial Facebook - Pengelola Website - Menulis Berita - Dokumentasi Kegiatan Pimpinan
6.	Fadhila Fitriyadi*	- Pengelola Website - Menulis Berita

**) Staf Bagian Datin yang diperbantukan di Pengelola kehumasan*

Bawaslu Jawa Barat telah melakukan perencanaan yang matang dalam pengelolaan media informasi. Hal ini terlihat dari adanya penetapan tujuan dan sasaran yang jelas, serta pengelola SDM yang kompeten. Bawaslu Jawa Barat juga telah membuat group media di *whatsapp* yang bertanggung jawab atas pengelolaan seluruh media informasi.

Selain manajemen sumber daya manusia, terdapat pola pengelolaan media sosial yang diterapkan berupa SOP. Terdapat lima langkah dalam pengelolaan media sosial di Bawaslu Provinsi Jawa Barat. Langkah-langkah tersebut adalah sebagai berikut:

1. Pelaksanaan Kegiatan: Melibatkan Relawan Media (*fullteam*) masuk hosting (siapkan powerpoint presentasi pimpinan untuk catatan jurnalistik). Maksimal waktu yang diberikan adalah 3 jam.

2. Inventarisir Bahan Pemberitaan: Seperti di masa-masa kampanye segera mengirim materiulisasi laporan kegiatan yang telah foto dan menyertakan narsum kepada Kepala Bagian dan pimpinan untuk ACC. Maksimal waktu yang diberikan adalah 1 jam.
3. Pengolahan Bahan Pemberitaan: Tim Humas menyunting tulisan yang telah ACC dalam waktu 1,5 jam.
4. Otentifikasi: Koordinator Humas mengidentifikasi dan memvalidasi bahan pemberitaan di situs web atau media sosial dalam waktu 25 menit.
5. Upload: Tim Humas mengunggah kegiatan ke media sosial atau situs web dalam waktu lima menit.

Pola pengelolaan media sosial yang diterapkan oleh Bawaslu Provinsi Jawa Barat tersebut telah sesuai dengan kaidah-kaidah pengelolaan media sosial yang baik. Pola tersebut dapat meningkatkan efektivitas dan efisiensi pengelolaan media sosial Bawaslu Provinsi Jawa Barat.

C. Monitoring dan Evaluasi

Monitoring dan evaluasi kehumasan Bawaslu Provinsi Jawa Barat dilakukan secara sistematis dan berkelanjutan untuk mengukur serta menganalisis kinerja kehumasan Bawaslu Kabupaten Kota di Jawa Barat. Baik itu dalam bentuk kegiatan maupun perencanaan evaluasi kinerja kehumasan yang selalu dilakukan dalam waktu setahun pelaksanaan kinerja kehumasan di Bawaslu kabupaten/Kota se-Jawa Barat. Berikut adalah uraian mengenai pelaksanaan monitoring dan evaluasi tersebut:

1. Kegiatan Monitoring dan Evaluasi
 - a. Rapat Evaluasi dan Proyeksi Pengelolaan Kehumasan pada Pengawasan Konten Internet (Siber) Pemilu dan Pemilihan Tahun 2024 bagi Bawaslu Kabupaten/Kota Se-Jawa Barat dilaksanakan pada

tanggal 5 Oktober 2024 yang bertempat di Grand Palma Pangandaran yang diikuti oleh Humas Bawaslu Kabupaten/Kota se-Jawa Barat.

Gambar 2. Rapat Evaluasi dan Proyeksi Pengelolaan Kehumasan pada Pengawasan Konten Internet (Siber) Pemilu dan Pemilihan Tahun 2024



- b. Media Gathering Bawaslu Jabar : Evaluasi dan Refleksi Pengawasan Pilkada 2024 di Jawa Barat yang dilaksanakan pada tanggal 11 Desember 2024 bertempat di Grand Sunshine Soreang Kab Bandung dengan menghadirkan sahabat media bawaslu jabar , yang terdiri dari Media Massa, Cetak dan Online , yang tergabung dalam organisasi IJTI, PWI, AJI dll.

Gambar 3. Media Gathering Bawaslu Jabar



- c. Rapat Koordinasi Pembinaan Optimalisasi Kinerja dan Penganugerahan Kehumasan Pemilihan Serentak Tahun 2024 yang dilaksanakan pada tanggal 18-19 Oktober 2024 bertempat di Holiday Inn Cikarang Kabupaten Bekasi. Yang diikuti oleh Humas Bawaslu Kabupaten/Kota se-Jawa Barat

Gambar 4. Rapat Koordinasi Pembinaan Optimalisasi Kinerja dan Penganugerahan Kehumasan Pemilihan Serentak Tahun 2024



2. Perencanaan Evaluasi Kinerja Kehumasan

a. Penetapan Periode Evaluasi

Evaluasi kinerja kehumasan diumumkan di penghujung tahun, hal ini untuk memberikan jangka waktu yang cukup bagi Bawaslu Kabupaten/Kota untuk melaksanakan strategi dan aktivitas komunikasi peserta, sementara juga memberikan cukup frekuensi untuk memantau perubahan dan mengatasi permasalahan dengan cepat.

b. Tujuan Penetapan Periode

Periode evaluasi pelaksanaan kinerja kehumasan. Ini memungkinkan Bawaslu Kabupaten/Kota untuk mengevaluasi keberhasilan jangka panjang dan melihat tren jangka menengah. Sementara itu, frekuensi evaluasi yang relatif tinggi memungkinkan respons yang cepat terhadap perubahan situasional atau kebutuhan mendesak.

c. Adopsi Prinsip Pembelajaran Berkelanjutan

Penetapan periode evaluasi ini juga mencerminkan pendekatan pembelajaran berkelanjutan. Evaluasi yang dilakukan secara berkala memungkinkan Bawaslu Kabupaten/Kota kehumasan untuk mengidentifikasi peluang perbaikan, mencoba berbagai strategi, dan memperbaiki kinerja berdasarkan pengalaman sebelumnya.

3. Aspek yang Dievaluasi

a. Pemberitaan Artikel Website

Evaluasi konten berita di situs web Bawaslu Kabupaten/Kota, termasuk kelengkapan informasi, kebaruan berita, dan cara penyajian informasi. Ini membantu menilai sejauh mana situs web menjadi sumber informasi yang akurat dan terkini.

b. Siaran Pers dan pemberitaan di media massa

Pengecekan seberapa efektif Bawaslu Kabupaten/Kota membuat siaran pers tiap tahapan pilkada serta penyebaran luas pemberitaan di media massa.

c. Pengawasan Siber

Pengawasan siber ini dilakukan selama tahapan kampanye pemilihan serentak 2024, hal ini untuk memastikan tidak terjadinya pelanggaran di media social, baik dalam bentuk berita hoax, maupun ujaran kebencian.

d. Pengelola Konten Edukasi Media Sosial

Evaluasi konten media sosial mencakup penilaian terhadap kualitas, relevansi, dan keragaman materi yang dibagikan oleh Bawaslu Kabupaten/Kota. Ini termasuk analisis terhadap jenis konten seperti gambar, infografis, dan teks, serta keberhasilan dalam menyampaikan pesan-pesan kunci.

e. Pengelola Media Sosial Bawaslu Kabupaten/Kota dan Pawaslu Kecamatan se-Jawa Barat

Evaluasi fokus pada kualitas pengelolaan akun media sosial Bawaslu Kabupaten/Kota. Ini melibatkan penilaian terhadap respons terhadap pertanyaan atau komentar pengguna, kecepatan dalam menanggapi isu-isu mendesak, dan kemampuan mempertahankan kesan positif di platform tersebut.

f. Video Kreator

Penilaian terhadap kualitas dan relevansi video yang dihasilkan oleh Bawaslu Kabupaten/Kota. Ini mencakup aspek produksi, narasi, dan dampak pesan yang disampaikan melalui format video.

4. Hasil Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Kehumasan Kabupaten Kota di Jawa Barat yang dikemas dalam kejuaraan/Penganugerahan Kehumasan Bawaslu se-jawa Barat 2024 :

Gambar 5. Plakat Penghargaan Kehumasan Bawaslu se-
jawa Barat 2024



- Pemberitaan Artikel Berita Web terproduktif :

1. Kota Cimahi
2. Kota Depok
3. Kab. Bekasi
4. Kab. Bandung Barat
5. Kab. Tasikmalaya

- Siaran Pers dan pemberitaan di media massa terproduktif :

1. Kota Cimahi
2. Kota Tasikmalaya
3. Kab. Ciamis
4. Kab. Garut
5. Kab. Cianjur

- Pengawasan Siber Terbaik :

1. Kab. Garut

- 
2. Kota Bogor
 3. Kab. Bandung Barat
 4. Kota Bandung
 5. Kab. Purwakarta

- Pengelola Konten Edukasi teaktif :

1. Kab. Tasikmalaya
2. Kota Sukabumi
3. Kab. Bogor
4. Kab. Bandung
5. Kota Bogor

- Pengelolaan Media Sosial terbaik :

1. Kab. Bandung
2. Kab. Cirebon
3. Kab. Sumedang
4. Kab. Majalengka
5. kota Bekasi

- Pengelola Media Sosial Panwascam teraktif :

1. Kec. Lemahabang Kab. Karawang
2. Kec. Soreang Kab. Bandung
3. Kec. kiaracondong Kota Bandung
4. Kec. Dawuan Kab. Subang
5. Kec. Cisarua Kab. Bogor

- Kreator Video Terbaik :

1. Kab. Indramayu
2. Kab. Bandung

3. Kota Depok
4. Kab. Pangandaran
5. Kab. Karawang

D. Peningkatan Kapasitas

Kehumasan memainkan peran yang sangat penting dalam menyebarkan informasi yang akurat dan relevan kepada masyarakat. Dalam konteks ini, Bawaslu Jawa Barat telah melakukan upaya yang komprehensif untuk meningkatkan kapasitas kehumasan di Kabupaten/Kota di Jawa Barat. Melalui serangkaian rapat dan strategi yang terdiri dari berbagai aspek, seperti desain grafis, videografi, copywriting, pemberitaan, keamanan siber, dan pengelolaan publikasi, Bawaslu Jawa Barat berupaya memperkuat komunikasi dengan masyarakat dalam rangka membangun pemahaman yang lebih baik tentang proses demokrasi dan pentingnya pemilu yang adil.

Dalam rapat-rapat tersebut, Bawaslu Jawa Barat secara aktif melibatkan para ahli dan praktisi dalam bidang masing-masing untuk berbagi pengetahuan dan pengalaman terbaik. Peserta mengupayakan penyampaian pesan-pesan edukasi melalui media sosial yang menarik dan mudah dipahami oleh masyarakat. Selain itu, peserta juga berfokus pada penguatan pemberitaan terkait pengawasan tahapan pemilu, dengan tujuan agar informasi yang disampaikan kepada masyarakat secara akurat dan obyektif.

Bawaslu Jawa Barat juga mengakui pentingnya keamanan dan kebersihan siber dalam pengelolaan data dan informasi. Oleh karena itu, peserta melibatkan para ahli keamanan siber dalam rapat koordinasi untuk membahas langkah-langkah yang perlu diambil demi menjaga integritas Bawaslu dan mencegah serangan siber yang dapat mengganggu proses pemilu.

Selain itu, Bawaslu Jawa Barat juga memberikan penghargaan anugerah kehumasan kepada Kabupaten/Kota yang telah berhasil dalam melaksanakan kegiatan kehumasan. Hal ini bertujuan untuk memperkuat kerjasama antar Bawaslu Kabupaten/Kota di Jawa Barat dan saling belajar dari pengalaman yang telah dilakukan.

Dengan melakukan serangkaian rapat dan strategi tersebut, Bawaslu Jawa Barat berharap dapat meningkatkan pemahaman dan partisipasi masyarakat dalam proses demokrasi serta memperkuat integritas pemilu di Jawa Barat. Dengan memperkuat komunikasi dan penyebaran informasi yang efektif, diharapkan masyarakat dapat lebih aktif dan sadar akan pentingnya peran peserta dalam menjaga demokrasi yang sehat dan berkelanjutan.

Bawaslu Jawa Barat telah melakukan berbagai upaya yang komprehensif dalam meningkatkan kapasitas kehumasan di Kabupaten/Kota di Jawa Barat di Tahun 2024. Dalam rangka memperkuat komunikasi dan penyebaran informasi yang efektif kepada masyarakat, Bawaslu Jawa Barat mengadakan serangkaian rapat dan strategi, diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Rapat penguatan pesan edukasi konten media sosial Bawaslu melalui Desain Grafis

Bawaslu Jawa Barat menyadari pentingnya penggunaan media sosial sebagai sarana untuk menyampaikan pesan edukasi kepada masyarakat. Untuk itu, peserta mengadakan rapat yang melibatkan para ahli desain grafis guna memperkuat pesan-pesan edukasi yang disebarkan melalui media sosial. Dalam rapat ini, peserta membahas cara-cara efektif dalam menyampaikan pesan melalui desain grafis yang menarik dan mudah dipahami oleh masyarakat.

Gambar 6. Rapat penguatan pesan edukasi konten media sosial Bawaslu melalui Desain Grafis



2. Rapat Penguatan Strategi Publikasi Media Sosial melalui Videografi Telepon Pintar

Bawaslu Jawa Barat mengakui kekuatan video sebagai media yang dapat menarik perhatian masyarakat. Dalam rapat ini, peserta mengundang para praktisi videografi untuk berbagi strategi dan teknik pengambilan gambar menggunakan telepon pintar. Tujuannya adalah untuk meningkatkan kualitas konten video yang dihasilkan, sehingga lebih menarik dan mampu menyampaikan pesan dengan jelas kepada masyarakat.

Gambar 7. Rapat Penguatan Strategi Publikasi Media Sosial melalui Videografi Telepon Pintar



3. Rapat Penguatan Strategi Pengelolaan Media Sosial Melalui Optimalisasi Copywriting

Selain desain grafis dan video, Bawaslu Jawa Barat juga menyadari pentingnya penggunaan kata-kata yang tepat dalam menyampaikan pesan di media sosial. Dalam rapat ini, peserta membahas strategi pengelolaan media sosial melalui optimalisasi copywriting. Dengan memperkuat kemampuan menulis yang baik, Bawaslu Jawa Barat dapat meningkatkan daya tarik dan ketepatan pesan yang disampaikan melalui media sosial.

Gambar 8. Rapat Penguatan Strategi Pengelolaan Media Sosial Melalui Optimalisasi Copywriting



4. Rapat Koordinasi Penyusunan Kalender Konten Kehumasan:

Agar kegiatan kehumasan dapat berjalan dengan teratur dan konsisten, Bawaslu Jawa Barat mengadakan rapat koordinasi untuk menyusun kalender konten kehumasan. Dalam rapat ini, peserta membicarakan dan menetapkan jadwal serta topik konten kehumasan yang akan disebarakan dalam periode tertentu. Dengan adanya kalender konten yang terstruktur, Bawaslu Jawa Barat dapat mengatur penyebaran informasi dengan lebih efisien.

Gambar 9. Rapat Koordinasi Penyusunan
Kalender Konten Kehumasan



5. Penguatan Pemberitaan Bawaslu Dalam Pengawasan Tahapan Pemilihan serentak 2024

Bawaslu Jawa Barat sangat memahami pentingnya peran media dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat. Dalam upaya meningkatkan pemberitaan terkait pengawasan tahapan pemilu 2024, peserta mengadakan kegiatan yang melibatkan wartawan dan media massa. Melalui pertemuan dan pelatihan, Bawaslu Jawa Barat berbagi informasi terkini mengenai tahapan pemilu dan memberikan panduan kepada wartawan untuk meliput secara akurat dan obyektif.

Gambar 10. Penguatan Pemberitaan Bawaslu Dalam Pengawasan Tahapan Pemilihan serentak 2024



6. Rapat Koordinasi Pengawasan Konten Internet (Siber) pada Pemilihan serentak tahun 2024

Sebagai bentuk apresiasi terhadap upaya kehumasan yang baik, Bawaslu Jawa Barat mengadakan rapat koordinasi kehumasan dengan Kabupaten/Kota se-Jawa Barat. Dalam rapat ini, peserta berdiskusi dan bertukar pengalaman mengenai praktik terbaik dalam kegiatan kehumasan. Peserta juga memberikan penghargaan anugerah kehumasan kepada Kabupaten/Kota yang telah berhasil dalam melaksanakan kegiatan kehumasan. Tujuan dari rapat ini adalah untuk memperkuat kerjasama antar Bawaslu Kabupaten/Kota di Jawa Barat dalam meningkatkan kehumasan dan saling belajar dari pengalaman yang telah dilakukan.

Gambar 11. Rapat Koordinasi Pengawasan Konten Internet (Siber) pada Pemilihan serentak tahun 2024



7. Strategi Pengelolaan Publikasi dan Dokumentasi dalam Tahapan Masa Kampanye Pemilihan serentak Tahun 2024

Bawaslu Jawa Barat telah merumuskan strategi pengelolaan publikasi dan dokumentasi yang akan diterapkan dalam tahapan masa kampanye pemilu tahun 2024. Peserta mengadakan rapat khusus untuk membahas taktik dan metode yang efektif dalam mengelola publikasi dan dokumentasi selama masa kampanye. Dalam rapat ini, peserta membahas penggunaan berbagai platform media, pengaturan jadwal publikasi, dan teknik dokumentasi yang dapat memperkuat pemantauan dan pengawasan Bawaslu terhadap proses kampanye pemilu.

Dengan melakukan serangkaian rapat dan strategi tersebut, Bawaslu Jawa Barat telah berupaya secara komprehensif dalam meningkatkan kapasitas kehumasan di Kabupaten/Kota di Jawa Barat. Upaya ini tidak hanya melibatkan aspek desain grafis, videografi, dan copywriting, tetapi juga melibatkan koordinasi antarinstansi, pemberitaan, keamanan siber, serta pengelolaan publikasi dan dokumentasi. Diharapkan, upaya ini dapat meningkatkan pemahaman dan partisipasi masyarakat dalam proses demokrasi serta memperkuat integritas pemilu di Jawa Barat.

E. Anggaran

Dalam menjalankan fungsi dan tanggung jawabnya sebagai lembaga publik, Bawaslu Provinsi Jawa Barat memiliki peran penting dalam penyelenggaraan Pemilu. Salah satu aspek yang menjadi fokus adalah pelaksanaan program kehumasan untuk memastikan informasi yang akurat dan transparan terkait proses Pemilu kepada masyarakat.

Penting untuk dicatat bahwa sumber pendanaan untuk program kehumasan Bawaslu berasal dari Anggaran Belanja Pendapatan Negara (APBN) Reguler Tahun 2024 sebesar Rp.138.450.000 dan Anggaran Hibah Pilkada dari Pemerintah Provinsi Jawa barat tahun 2024 sebesar Rp. 665.758.000. Penggabungan dari dua pendanaan yang dialokasikan untuk program kehumasan ini mencapai Rp 804.208.000. Dana sebesar ini diperuntukkan guna mendukung berbagai kegiatan kehumasan yang bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih baik kepada masyarakat mengenai tahapan Pemilu dan Pilkada tahun 2024.

BAB III

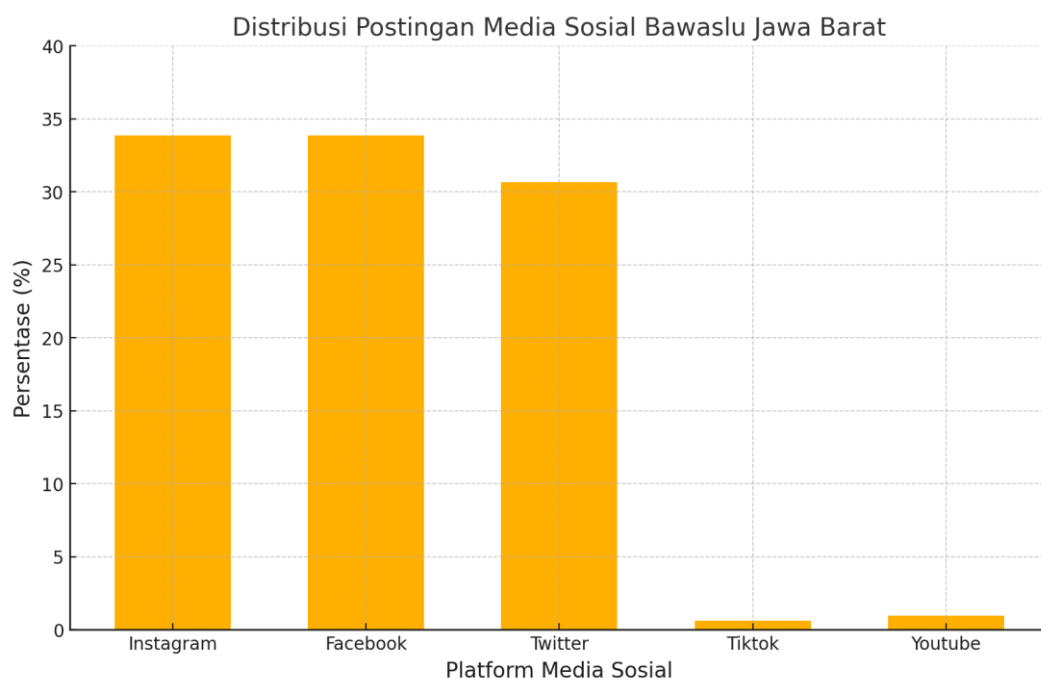
PELAKSANAAN FUNGSI KEHUMASAN

A. Pengelolaan Publikasi melalui Media Sosial

1. Jumlah Postingan

Bawaslu Provinsi Jawa Barat telah melakukan berbagai upaya untuk meningkatkan pengelolaan publikasi melalui media sosial, khususnya di masa Pemilu 2024. Upaya tersebut dilakukan untuk meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap pemilu dan peran pengawas pemilu, serta untuk mendorong partisipasi masyarakat dalam pemilu dan pemilihan.

Gambar 12. Distribusi Postingan Media Sosial Bawaslu Jawa Barat



Dalam rangka meningkatkan transparansi, komunikasi, dan edukasi kepada masyarakat, Bawaslu Provinsi Jawa Barat memanfaatkan berbagai platform media sosial resmi untuk menyampaikan informasi terkait pengawasan pemilu dan pemilihan serta aktivitas kelembagaan lainnya. Selama tahun 2024, terdapat berbagai upaya yang dilakukan untuk menjaga konsistensi dan relevansi dalam penyebaran informasi di media sosial. Hal ini tercermin dari jumlah postingan yang dilakukan pada berbagai platform.

Adapun rincian jumlah postingan di masing-masing media sosial selama tahun 2024 adalah sebagai berikut:

Tabel 4. Jumlah Postingan Media Sosial Tahun 2024

FLATFORM MEDIA SOSIAL	JUMLAH POSTINGAN
Instagram	381
Faebook	381
X (Twitter)	345
Tiktok	7
Youtube	11

2. Variasi Bentuk Konten

Dalam periode satu tahun terakhir, Bawaslu Jawa Barat menggunakan berbagai bentuk konten media sosial untuk menyampaikan informasi, edukasi, dan pesan pengawasan pemilu. Keberagaman ini bertujuan untuk menjangkau audiens yang lebih luas dengan preferensi konten yang berbeda. Bentuk-bentuk konten tersebut meliputi:

a. Foto (*Static Images*)

Konten Foto digunakan oleh Bawaslu Provinsi untuk menyampaikan pesan terkait aktivitas pencegahan dan pengawasan pemilu secara visual yang jelas dan informatif. Dokumentasi rapat koordinasi, sosialisasi, pengawasan lapangan, hingga penindakan pelanggaran menunjukkan langkah nyata dalam menjaga integritas pemilu. Foto-foto ini juga menampilkan kolaborasi dengan masyarakat dan pemangku kepentingan, sekaligus meningkatkan kredibilitas, transparansi, dan kepercayaan publik terhadap proses pemilu yang jujur dan adil. Pesan-pesan dalam foto sering dilengkapi dengan caption edukatif untuk mempertegas komitmen Bawaslu Provinsi Jawa Barat dalam pengawasan yang profesional.

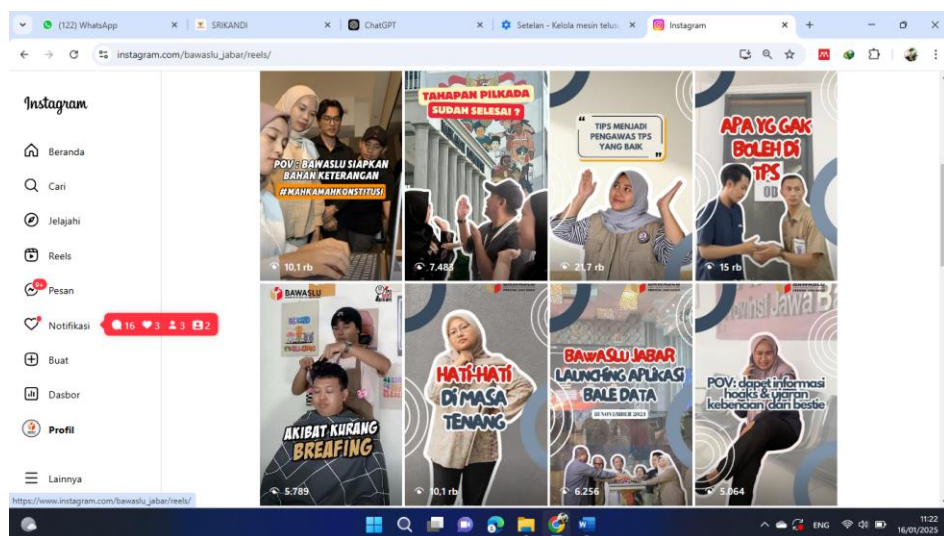
Gambar 13. Foto aktivitas pencegahan dan pengawasan



b. Video

Video digunakan sebagai media efektif untuk menyampaikan informasi dan edukasi terkait pemilihan dan pemilu, serta mencegah pelanggaran dengan cara yang menarik dan mudah dipahami. Konten video mencakup penjelasan aturan, tata cara pemilu, pentingnya partisipasi masyarakat, hingga dokumentasi kegiatan pengawasan dan kampanye pencegahan. Melalui video, Bawaslu Provinsi Jawa Barat dapat menjangkau audiens yang lebih luas, menyampaikan pesan secara interaktif, dan meningkatkan kesadaran publik tentang pentingnya menjaga integritas pemilu.

Gambar 14. Konten Video Bawaslu Provinsi Jawa Barat



c. Infografis

Infografis digunakan oleh Bawaslu Jawa Barat sebagai media untuk menyampaikan informasi secara visual, singkat, dan mudah dipahami. Konten infografis biasanya mencakup data statistik, alur kerja, panduan, atau informasi penting terkait pemilihan dan pemilu. Infografis membantu menjelaskan topik kompleks, seperti tata cara pengawasan, jenis-jenis pelanggaran pemilu, prosedur pelaporan, dan hasil pengawasan. Dengan desain yang menarik dan isi yang padat, infografis tidak hanya meningkatkan pemahaman masyarakat tetapi juga memperkuat keterlibatan publik dalam mendukung pemilu yang transparan dan adil.

Gambar 15. Infografis Bawaslu Jawa Barat



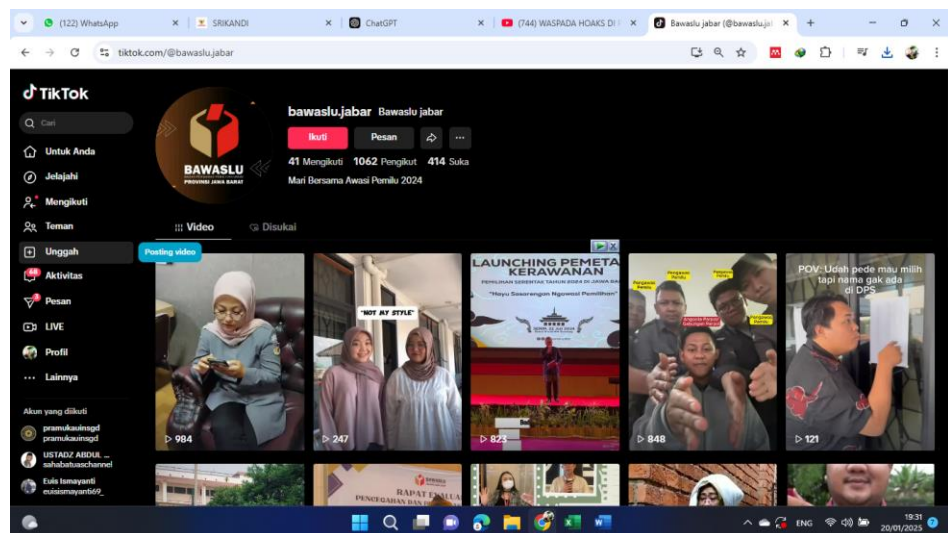
d. Carousel

Carousel digunakan oleh Bawaslu Jawa Barat sebagai format konten media sosial yang interaktif dan informatif. Dengan beberapa slide gambar atau infografis yang dapat digeser, carousel memungkinkan penyampaian informasi secara bertahap dan mendalam. Konten carousel sering digunakan untuk menjelaskan alur pelaporan pelanggaran, panduan pemilu, jenis-jenis pelanggaran, capaian kinerja, hingga rangkuman kegiatan. Format ini memaksimalkan ruang visual untuk storytelling yang menarik, memberikan pengalaman yang lebih engaging bagi audiens, serta membantu meningkatkan pemahaman publik tentang tugas dan fungsi pengawasan Bawaslu.

e. Bentuk Konten Lainnya:

Bawaslu Jawa Barat memanfaatkan berbagai format konten modern seperti Reels atau video pendek yang mengikuti tren media sosial, seperti Instagram Reels dan TikTok, untuk menyampaikan pesan secara cepat dan menarik bagi audiens muda. Selain itu, live streaming digunakan untuk kegiatan langsung, seperti webinar, diskusi publik, atau laporan pengawasan pemilu, yang memungkinkan interaksi real-time dengan masyarakat. Tak hanya itu, quotes atau poster motivasi sering dipublikasikan untuk menginspirasi serta meningkatkan kesadaran dan partisipasi publik dalam menjaga integritas pemilu.

Gambar 16. Tangkap Layar Konten Video di Tiktok Bawaslu Jabar



Tabel 5.

Keberagaman Bentuk Konten Media Sosial dalam Satu Tahun

Bentuk Konten	Persentase
Foto dan Carousel	60%
Reels/Short Videos	24%
Video	12%
Infografis	6%

Quots	4%
-------	----

3. Variasi Jenis Konten Media Sosial Bawaslu Jawa Barat

Bawaslu Jawa Barat mengelola media sosial dengan beragam jenis konten yang dirancang untuk menjangkau dan melibatkan masyarakat secara efektif. Berikut adalah variasi jenis konten yang diposting:

a. Konten Publikatif

Konten ini digunakan untuk mempublikasikan informasi resmi, seperti pengumuman, jadwal kegiatan, laporan tahapan pemilu, dan hasil pengawasan. Konten publikatif bertujuan untuk memberikan transparansi dan membangun kepercayaan masyarakat terhadap proses pengawasan pemilu.

b. Konten Informatif

Konten informatif dirancang untuk menyampaikan data dan informasi penting terkait pemilu, seperti statistik pengawasan, jenis pelanggaran pemilu, dan panduan teknis. Infografis, carousel, dan video pendek sering digunakan untuk menyampaikan informasi ini secara visual dan mudah dipahami.

c. Konten Edukatif

Konten edukatif berfokus pada meningkatkan kesadaran dan pengetahuan masyarakat tentang pemilu, seperti pentingnya partisipasi publik, tata cara pelaporan pelanggaran, dan hak serta kewajiban pemilih. Kampanye digital, video, dan poster motivasi digunakan untuk mendorong masyarakat berperan aktif dalam mendukung pemilu yang jujur dan adil.

Selama tahun 2024, Bawaslu Provinsi Jawa Barat telah berkomitmen untuk menghadirkan beragam bentuk konten yang inovatif dan informatif di media sosial resmi. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman masyarakat tentang pemilu, pengawasan, serta upaya pencegahan pelanggaran secara lebih menarik dan mudah dipahami. Keberagaman bentuk konten yang diposting mencakup:

a. Video Edukasi Pemilu dan Pemilihan

Memberikan informasi seputar tahapan pemilu dan pentingnya partisipasi masyarakat dalam pemilihan.

b. Video Edukasi Pengawasan Pemilu dan Pemilihan

Memberikan panduan dan langkah-langkah pengawasan yang dapat dilakukan masyarakat untuk memastikan proses pemilu berjalan dengan jujur dan adil.

c. Video Pencegahan Pelanggaran Pemilu dan Pemilihan

Menyampaikan informasi tentang langkah-langkah pencegahan pelanggaran, baik oleh penyelenggara maupun peserta pemilu.

d. Video Podcast Awasi Yuk

Sebagai bagian dari upaya untuk mendekatkan pengawasan pemilu kepada masyarakat, Bawaslu Provinsi Jawa Barat menghadirkan inovasi konten berbasis video podcast yang diberi nama "Awasi Yuk". Program ini dirancang untuk menjadi platform edukasi sekaligus diskusi interaktif terkait berbagai isu penting dalam pengawasan pemilu dan pemilihan.

e. Konten Flyer Bawaslupedia

"Bawaslupedia" adalah seri konten berbentuk flyer yang dirancang untuk memberikan informasi mendalam dan edukatif tentang istilah, konsep, serta panduan terkait pemilu dan pengawasan. Flyer ini menjadi bagian penting dari strategi komunikasi Bawaslu Provinsi Jawa Barat untuk menyampaikan informasi yang mudah dipahami dan menarik bagi masyarakat luas.

Gambar 17. Konten Flyer Bawaslupedia



f. Konten Flyer Fokus Pengawasan TPS

Flyer "Fokus Pengawasan TPS" adalah salah satu bentuk konten edukasi yang dirancang oleh Bawaslu Provinsi Jawa Barat untuk memberikan informasi praktis dan teknis terkait pengawasan di Tempat Pemungutan Suara (TPS). Konten ini bertujuan meningkatkan pemahaman dan kesiapan masyarakat, khususnya para pengawas dan pemilih, dalam memantau proses pemilu secara langsung.

Gambar 18. Contoh Konten Flyer Fokus Pengawasan TPS



g. Konten Flyer Edukasi Regulasi Pemilu dan Pemilihan

Flyer "Edukasi Regulasi Pemilu dan Pemilihan" dirancang oleh Bawaslu Provinsi Jawa Barat untuk memberikan informasi komprehensif tentang aturan-aturan penting dalam pelaksanaan pemilu dan pemilihan. Tujuan

utama dari flyer ini adalah meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap regulasi yang berlaku, sehingga dapat mendukung pelaksanaan pemilu yang jujur, adil, dan demokratis.

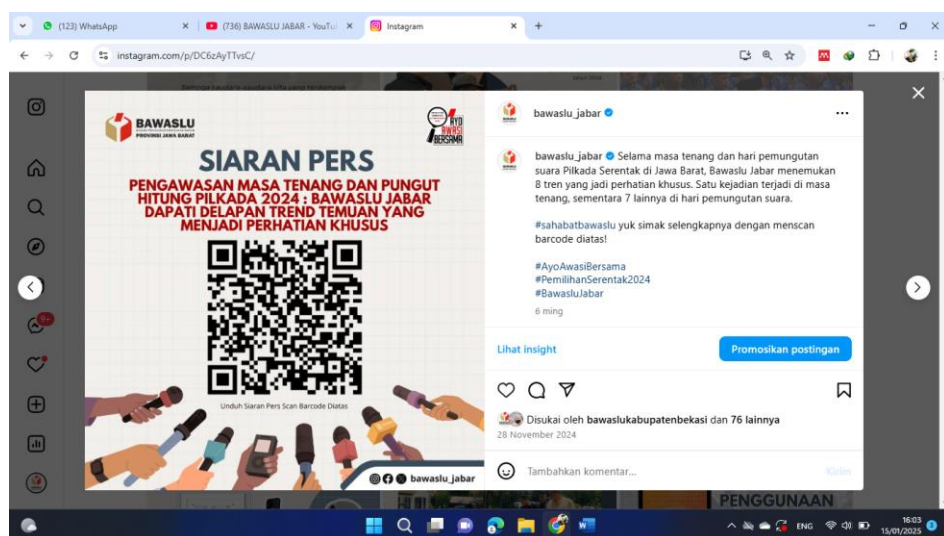
Gambar 19. Contoh Konten Flyer Edukasi Regulasi Pemilu dan Pemilihan



h. Konten Flyer Siaran Pers

Informasi resmi dari Bawaslu terkait berbagai kegiatan dan kebijakan pengawasan pemilu.

Gambar 20. Konten Flyer Siaran Pers di Instagram Bawaslu Jabar



i. Hotline dan Aduan Masyarakat

Menginformasikan saluran yang dapat digunakan masyarakat untuk melaporkan aduan sekaligus pelayanan yang termuat dalam PPID dan Whatsapp Layanan Informasi Bawaslu Provinsi Jawa Barat.

j. Konten Carousel

Menampilkan berbagai aktivitas pengawasan yang dilakukan Bawaslu Provinsi Jawa Barat secara kronologis atau bertema, sehingga audiens dapat memahami proses dan capaian pengawasan dengan lebih visual dan interaktif.

k. Konten Kolaborasi

Kontenn ini merupakan konten kolaborasi dengan Lembaga lain, seperti dengan Diskominfo Jawa Barat dan Jabar Sabe Hoax serta dengan Bawaslu Kabupaten/Kota di bawah.

Gambar 21. Konten Kolaborasi



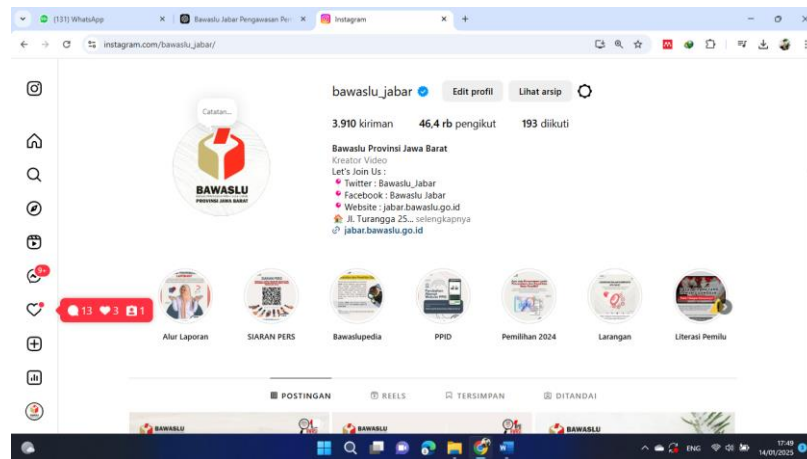
Dengan variasi konten ini, Bawaslu Provinsi Jawa Barat tidak hanya mengedepankan edukasi dan penyebaran informasi, tetapi juga memperkuat upaya kolaborasi dan partisipasi masyarakat dalam memastikan keberlangsungan pemilu yang berkualitas dan berintegritas.

4. Performa

a. Jumlah Followers Media Sosial

Bawaslu Jawa Barat memanfaatkan berbagai platform media sosial untuk menyampaikan informasi pengawasan Pemilu dan Pemilihan Serentak 2024 dan berinteraksi dengan masyarakat. Instagram menjadi platform dengan performa terbaik, memiliki 46.497 pengikut, menunjukkan efektivitasnya dalam menjangkau audiens yang luas melalui konten visual yang menarik, seperti infografis, video pendek, dan unggahan edukasi.

Gambar 22. Tangkap Layar Profil Instagram Bawaslu Jawa Barat



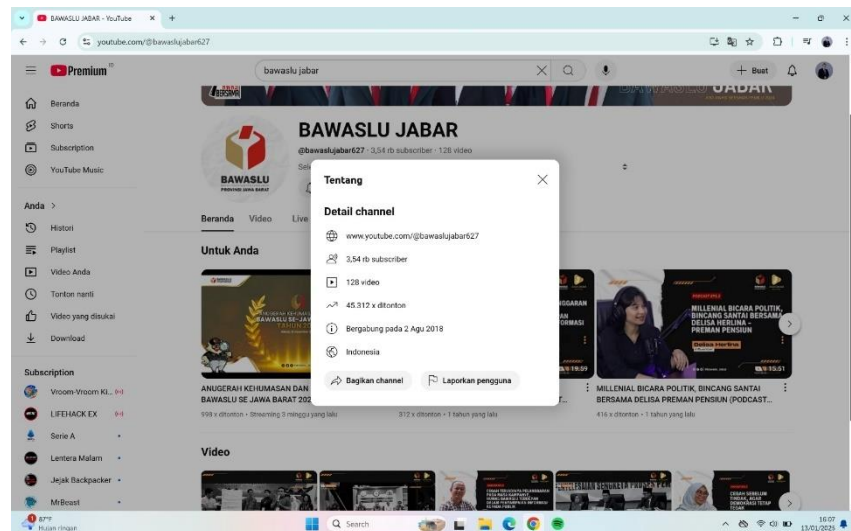
Facebook, dengan 3.320 pengikut, menempati posisi kedua, digunakan untuk menyampaikan informasi secara rinci dan menjangkau generasi yang lebih dewasa. Sementara itu, YouTube dengan 3.540 pengikut menjadi platform unggulan untuk konten berdurasi panjang, seperti dokumentasi kegiatan dan edukasi pengawasan pemilu.

Gambar 23. Tangkap Layar Profil Facebook Bawaslu Jawa Barat



Platform X (Twitter) memiliki 2.799 pengikut dan digunakan untuk menyampaikan informasi singkat dan terkini, seperti pengumuman atau temuan pelanggaran. TikTok, meskipun dengan jumlah pengikut yang lebih kecil, yaitu 1.063, tetap menjadi peluang strategis untuk menjangkau generasi muda melalui konten kreatif dan edukatif yang disesuaikan dengan preferensi audiens muda.

Gambar 24. Tangkap Layar Profil Youtube Bawaslu Jawa Barat



Dengan diversifikasi penggunaan media sosial ini, Bawaslu Jawa Barat berhasil memperluas jangkauan komunikasinya, memastikan berbagai segmen masyarakat mendapatkan informasi yang relevan dan

partisipasi publik dalam pengawasan pemilu semakin meningkat. Strategi yang berfokus pada karakteristik unik setiap platform memberikan dasar yang kuat untuk terus memperkuat kehadiran digital di masa mendatang.

Berikut tabel jumlah pengikut media sosial Bawaslu Provinsi Jawa Barat:

Tabel 6. Jumlah Pengikut Media Sosial
Bawaslu Provinsi Jawa Barat

Platform Media Sosial	Pengikut
Instagram	46.497
Facebook	3.320
X	2.799
Tiktok	1.063
Youtube	3.540

b. *Reach* (Jumlah Total Pengguna yang Melihat Konten)

Tabel 7. Jumlah Total Pengguna yang Melihat Konten

Platform Media Sosial	Reach
Instagram	752.190
Facebook	15.093

Tabel 6 menunjukkan data jumlah total pengguna (reach) yang melihat konten media sosial Bawaslu Jawa Barat pada dua platform utama, yaitu Instagram dan Facebook. Reach adalah indikator penting yang mencerminkan seberapa luas jangkauan konten media sosial kepada audiens.

Instagram menjadi platform dengan jangkauan tertinggi, mencapai 752.190 pengguna. Hal ini menunjukkan bahwa Instagram merupakan saluran komunikasi yang paling efektif untuk menyampaikan informasi, edukasi, dan pengawasan pemilu kepada masyarakat. Tingginya reach ini dapat dikaitkan dengan popularitas platform tersebut di kalangan

masyarakat, terutama generasi muda, serta keberhasilan strategi konten visual yang menarik.

Facebook, meskipun memiliki reach yang lebih kecil yaitu 15.093 pengguna, tetap memberikan kontribusi dalam menjangkau audiens yang berbeda. Facebook cenderung digunakan oleh segmen masyarakat yang lebih beragam secara usia, termasuk kelompok dewasa dan komunitas lokal.

Perbedaan yang signifikan dalam reach antara Instagram dan Facebook dapat memberikan panduan bagi Bawaslu Jawa Barat untuk fokus dalam memaksimalkan platform dengan performa terbaik. Namun, Facebook tetap dapat dimanfaatkan untuk menjangkau audiens tertentu yang mungkin tidak aktif di Instagram.

Penggunaan data ini dapat membantu Bawaslu Jawa Barat dalam mengevaluasi strategi media sosial dan mengembangkan pendekatan yang lebih efektif untuk meningkatkan kesadaran dan partisipasi masyarakat terhadap pemilu.

c. *Impressions* (berapa kali konten dilihat oleh pengguna)

Tabel 8. *Impressions* Medsos Bawaslu Jabar

Platform Media Sosial	Impressions
Instagram	131.924
Facebook	15093
Youtube	45.312

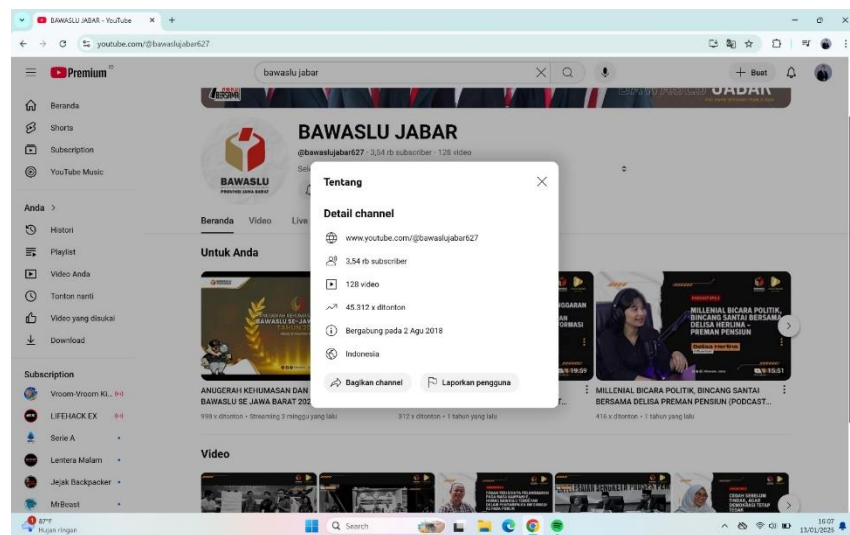
Tabel 7 di atas menunjukkan jumlah total impressions atau berapa kali konten media sosial Bawaslu Jawa Barat dilihat oleh pengguna, tanpa memperhitungkan apakah pengguna tersebut sama atau berbeda. Impressions adalah metrik penting yang menunjukkan frekuensi eksposur konten kepada audiens. Berikut adalah penjelasan dari data tersebut:

Instagram mencatat impressions tertinggi, yaitu 131.924 kali, yang mencerminkan tingginya aktivitas pengguna dan daya tarik konten visual yang diunggah. Dengan angka ini, Instagram menjadi platform utama untuk menarik perhatian masyarakat terhadap informasi yang disampaikan oleh Bawaslu Jawa Barat.

Facebook memiliki jumlah impressions sebesar 15.093 kali, yang konsisten dengan data reach-nya. Meskipun lebih rendah dibandingkan Instagram, Facebook tetap relevan sebagai saluran untuk menjangkau segmen tertentu.

YouTube mencatat 45.312 impressions, menunjukkan efektivitas platform ini dalam menyampaikan konten video, seperti edukasi pemilu, webinar, atau diskusi daring. Angka ini menandakan potensi YouTube sebagai platform pendukung untuk konten yang membutuhkan durasi dan kedalaman lebih.

Gambar 25. YouTube Bawaslu Jabar Mencatat 45.312 Impressions



Data ini memberikan gambaran bahwa setiap platform memiliki kelebihan unik dalam menjangkau dan melibatkan audiens. Strategi pengelolaan media sosial dapat dioptimalkan dengan mempertimbangkan karakteristik masing-masing platform untuk memaksimalkan impressions sekaligus meningkatkan kesadaran dan partisipasi masyarakat dalam pemilu.

Interaksi yang dihasilkan menunjukkan keberhasilan strategi media sosial Bawaslu Jawa Barat dalam melibatkan masyarakat. Namun, terdapat peluang besar untuk lebih meningkatkan performa. Salah satu strategi yang dapat diterapkan adalah memaksimalkan konten yang mampu mengundang rasa ingin tahu. Konten semacam ini dapat berupa infografis yang menarik, video singkat edukatif, atau sesi tanya jawab interaktif yang memberikan nilai tambah bagi audiens.

Selain itu, diversifikasi konten juga dapat menjadi kunci untuk meningkatkan klik tautan ke website resmi. Misalnya, dengan menyediakan artikel mendalam, panduan langkah-langkah pengawasan pemilu, atau fitur-fitur baru yang memudahkan masyarakat untuk melaporkan temuan selama proses pemilu. Dengan memberikan konten yang relevan dan informatif, Bawaslu Jawa Barat dapat mendorong audiens untuk berinteraksi lebih aktif dan memperkuat keterlibatan mereka dalam mendukung pemilu yang transparan dan adil.

Pada akhirnya, optimalisasi strategi media sosial tidak hanya bertujuan untuk meningkatkan angka-angka interaksi, tetapi juga untuk memperkuat kesadaran dan partisipasi masyarakat dalam pengawasan pemilu. Hal ini sejalan dengan visi Bawaslu Jawa Barat untuk menciptakan pemilu yang bersih, jujur, dan adil melalui kolaborasi yang erat dengan masyarakat.

d. Demografi Audiens

Dalam upaya menyampaikan informasi pengawasan Pemilu dan Pemilihan Serentak 2024, Bawaslu Jawa Barat memanfaatkan media sosial sebagai salah satu saluran komunikasi utama. Untuk memastikan efektivitas komunikasi, pemahaman terhadap demografi audiens menjadi sangat penting. Informasi demografi ini memberikan gambaran tentang karakteristik pengikut di media sosial, termasuk lokasi akses, gender, dan rentang usia audiens.

Data demografi ini membantu Bawaslu Jabar merancang strategi komunikasi yang lebih terarah sesuai dengan kebutuhan dan preferensi audiens di setiap platform. Berikut adalah penjelasan mendetail mengenai demografi audiens media sosial Bawaslu Jawa Barat berdasarkan data yang tersedia:

Tabel 9. Demografi Audiens Medsos Bawaslu Jawa Barat

Platform Media Sosial	Lokasi Akses	Gender		Usia		
		P	L	13-24	25-44	45-ke atas
Instagram	Jawa Barat, DKI	17.343	28.920	18%	69,9 %	11,8 %
Facebook	Jawa Barat, DKI	796	2523	8,7%	74,6%	16,7%

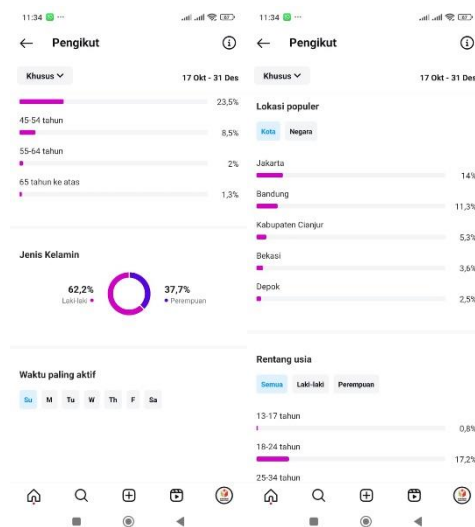
Tabel tersebut menunjukkan data demografi audiens di dua platform media sosial utama Bawaslu Jawa Barat, yaitu Instagram dan Facebook. Berikut adalah rincian dan analisis demografi audiens berdasarkan lokasi, gender, dan kelompok usia:

a. Lokasi Akses

Berdasarkan data lokasi pengikut Instagram Bawaslu Jabar untuk periode 17 Oktober - 31 Desember, lokasi populer pengikut adalah sebagai berikut:

- 1) Jakarta menjadi lokasi dengan persentase pengikut terbesar, yaitu 14%.
- 2) Bandung berada di posisi kedua dengan jumlah pengikut sebesar 11,3%.
- 3) Kabupaten Cianjur berada di posisi ketiga dengan 5,3% pengikut.
- 4) Bekasi menempati urutan berikutnya dengan 3,6% pengikut.
- 5) Depok berada di posisi terakhir dengan 2,5% pengikut.

Gambar 26. Insigth Demografi Pengikut Intstagram Bawaslu Jabar



Data ini menunjukkan bahwa pengikut Instagram Bawaslu Jabar tersebar di wilayah perkotaan, dengan Jakarta dan Bandung sebagai daerah dominan. Hal ini bisa menjadi indikasi lokasi utama untuk fokus distribusi konten atau kampanye yang relevan.

Berdasarkan data demografi pengikut pada Facebook Bawaslu Jabar, terdapat beberapa informasi penting yang dapat diuraikan sebagai berikut:

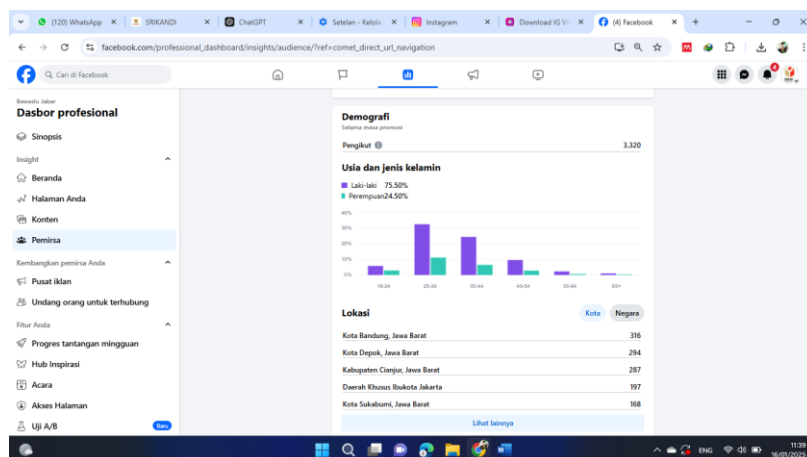
- 1) Halaman ini memiliki total 3.320 pengikut yang aktif mengikuti konten yang disajikan.
- 2) Mayoritas pengikut halaman adalah laki-laki, yang mencakup 75,50% dari total pengikut, sementara pengikut perempuan hanya 24,50%. Data ini menunjukkan bahwa audiens laki-laki mendominasi keterlibatan pada halaman ini.
- 3) Dari segi usia, kelompok usia 25-34 tahun merupakan mayoritas pengikut, diikuti oleh kelompok 35-44 tahun. Hal ini menunjukkan bahwa audiens halaman ini kebanyakan berasal dari kelompok usia produktif, yang kemungkinan besar aktif secara sosial dan profesional.

4) Sebagian besar pengikut berasal dari daerah-daerah di Jawa Barat, dengan rincian sebagai berikut:

- a) Kota Bandung menjadi lokasi terbanyak dengan 316 pengikut.
- b) Kota Depok berada di posisi kedua dengan 294 pengikut.
- c) Kabupaten Cianjur menempati posisi ketiga dengan 287 pengikut.
- d) Jakarta juga masuk dalam daftar dengan 197 pengikut, diikuti oleh Kota Sukabumi dengan 168 pengikut.

Secara keseluruhan, data ini menunjukkan bahwa pengikut halaman Bawaslu Jabar sebagian besar merupakan laki-laki dalam rentang usia produktif, dengan distribusi geografis yang terpusat di Jawa Barat. Hal ini dapat menjadi pertimbangan penting dalam menyusun strategi konten dan promosi untuk menjangkau audiens yang lebih luas dan relevan.

Gambar 27. Insight Demografi Facebook Bawaslu Jabar



b. Gender

- 1) Instagram: Audiens perempuan (17.343) lebih sedikit dibandingkan laki-laki (28.920), menunjukkan bahwa pengguna laki-laki mendominasi platform ini dengan total hampir dua kali lipat.

- 2) Facebook: Komposisi audiens di Facebook juga didominasi oleh laki-laki (2.523), dengan perempuan berjumlah lebih sedikit (796). Perbedaan ini lebih tajam dibandingkan Instagram, menunjukkan preferensi laki-laki yang lebih besar terhadap penggunaan Facebook sebagai sumber informasi.

c. Usia

- 1) Instagram: Sebagian besar audiens berusia 25-44 tahun (69,9%), diikuti oleh kelompok usia 13-24 tahun (18%) dan 45 tahun ke atas (11,8%). Ini menegaskan bahwa Instagram lebih menarik bagi generasi produktif, yang kemungkinan besar terlibat aktif dalam isu-isu pemilu dan pengawasan.
- 2) Facebook: Mayoritas audiens juga berada di rentang usia 25-44 tahun (74,6%), sementara kelompok 45 tahun ke atas (16,7%) lebih dominan dibandingkan audiens muda usia 13-24 tahun (8,7%). Hal ini mencerminkan Facebook lebih diminati oleh kelompok usia dewasa dan lebih tua.

Instagram sebagai platform utama Bawaslu Jabar memiliki audiens yang lebih luas dan beragam, dengan dominasi laki-laki usia produktif. Platform ini menjadi saluran yang efektif untuk menjangkau kelompok muda dan dewasa yang aktif di dunia digital.

Facebook menunjukkan preferensi dari audiens yang lebih tua, menjadikannya platform yang relevan untuk penyebaran informasi yang lebih mendalam dan diskusi terkait isu pemilu.

Sebaran lokasi akses dari Jawa Barat dan DKI Jakarta menunjukkan bahwa audiens media sosial ini terkonsentrasi di wilayah utama target pengawasan Bawaslu Jabar.

Dengan memahami demografi audiens ini, Bawaslu Jabar dapat merancang strategi komunikasi yang lebih spesifik untuk

setiap platform, memastikan pesan-pesan pengawasan pemilu tersampaikan secara efektif kepada kelompok yang sesuai.

e. Waktu Paling Aktif Follower

Berdasarkan analisis, waktu aktif pengguna di masing-masing platform media sosial Bawaslu Jawa Barat bervariasi tergantung pada karakteristik audiens dan pola penggunaan media sosial. Berikut adalah uraian waktu aktif untuk setiap platform:

1) Instagram

Pengguna Instagram Bawaslu Jabar paling aktif pada jam 12.00 hingga 14.00 (waktu istirahat siang) dan pukul 18.00 hingga 21.00 (setelah jam kerja). Pada waktu-waktu ini, audiens cenderung lebih santai dan memiliki waktu untuk menjelajahi konten visual di Instagram.

2) Facebook

Aktivitas pengguna Facebook terlihat meningkat pada pukul 09.00 hingga 12.00 dan kembali aktif pada pukul 19.00 hingga 21.00. Audiens di Facebook umumnya berasal dari kalangan profesional dan generasi lebih dewasa yang mengakses platform ini di sela-sela atau setelah aktivitas harian mereka.

3) X (Twitter)

Pengguna X (Twitter) cenderung aktif sepanjang hari, dengan puncak aktivitas pada pukul 08.00 hingga 10.00 (awal hari kerja) dan pukul 16.00 hingga 18.00 (menjelang akhir hari kerja). Pola ini sesuai dengan penggunaan Twitter sebagai platform berita cepat yang sering diakses untuk mendapatkan informasi terkini.

4) TikTok

Follower TikTok paling aktif pada pukul 19.00 hingga 22.00, setelah waktu kerja atau belajar. TikTok digunakan oleh audiens yang lebih muda untuk menikmati konten hiburan atau edukasi ringan di waktu luang mereka.

5) YouTube

Aktivitas pengguna YouTube meningkat pada akhir pekan, terutama pada pukul 10.00 hingga 14.00 dan pukul 19.00 hingga 21.00. Audiens memanfaatkan waktu ini untuk menonton video berdurasi panjang, seperti dokumentasi kegiatan, diskusi, atau konten edukatif yang diunggah oleh Bawaslu Jabar.

Pemahaman tentang waktu aktif audiens di berbagai platform ini memungkinkan Bawaslu Jawa Barat untuk mengoptimalkan strategi unggahan konten. Dengan mempublikasikan konten pada jam-jam yang sesuai dengan waktu aktif masing-masing platform, Bawaslu dapat meningkatkan jangkauan dan efektivitas penyampaian informasi kepada masyarakat.

f. 10 konten paling banyak dan paling sedikit interaksi selama tahun 2024

1) Instagram

Sepuluh konten dengan interaksi tertinggi di Instagram Bawaslu Jawa Barat mencerminkan upaya lembaga ini dalam memberikan edukasi publik, membangun kesadaran, dan meningkatkan partisipasi masyarakat dalam pengawasan Pemilu 2024. Gambar tersebut menampilkan 10 konten Instagram dengan interaksi tertinggi dari akun Bawaslu Jawa Barat. Beberapa konten memiliki berbagai tema, seperti:

- a) Konten edukasi tentang pengawasan TPS:
- b) Tips menjadi pengawas TPS yang baik.
- c) Apa saja tugas pengawas TPS?
- d) Apa saja aturan saksi di TPS?
- e) Siapa saja yang ada di TPS?
- f) Kegiatan apel siaga:

Kegiatan apel pengawas pemilu se-Jawa Barat menjelang Pilkada 2024.

- g) Pesan untuk kepala desa dan perangkat desa:

Mengingatkan kepala desa dan perangkat desa untuk tetap netral dalam Pilkada 2024.

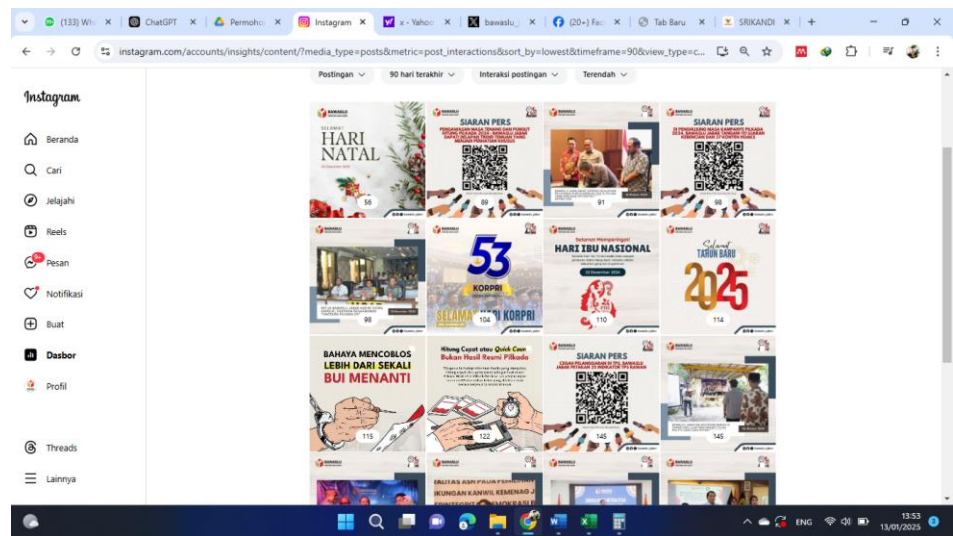
- h) Penggunaan teknologi dalam pengawasan pemilu: Jadwal penggunaan bale data untuk pengawas TPS.
- i) Laporan jumlah pengawas TPS: Atas dilantiknya 73.862 orang pengawas TPS se-Jawa Barat.
- j) Pesan-pesan tambahan: Terima kasih kepada pengawas TPS atas dedikasi mereka.

Jumlah interaksi untuk setiap konten bervariasi, dengan beberapa konten mencapai ribuan interaksi. Fokus utama dari konten ini adalah memberikan edukasi dan meningkatkan kesadaran publik tentang peran pengawasan pemilu, terutama di tingkat TPS, serta menyampaikan transparansi dalam pelaksanaan Pilkada.

Gambar 28. Konten Interaksi Terbanyak di Instagram Bawaslu Jabar



Gambar 29. Konten Interaksi Terendah di Instagram Bawaslu Jabar



2) Facebook Bawaslu Jabar

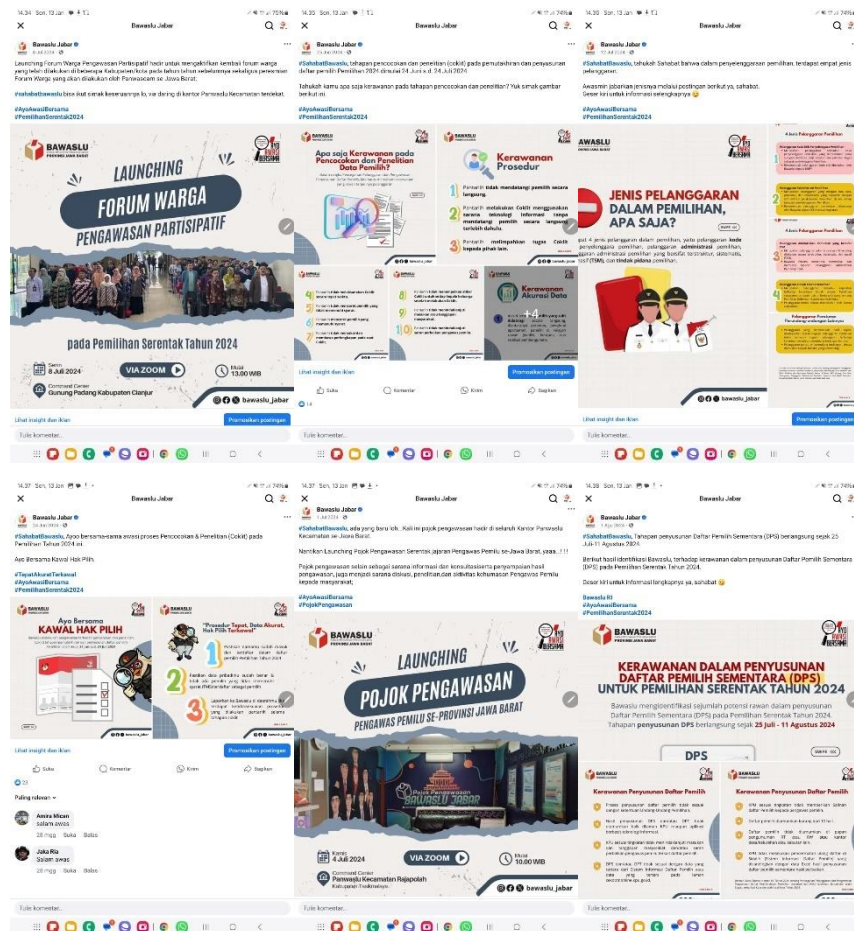
Konten dengan interaksi tertinggi di Facebook Bawaslu Jabar selama tahun 2024 menunjukkan pola yang kuat dalam menarik perhatian audiens melalui relevansi dengan agenda pemilu, edukasi yang informatif, dan ajakan partisipasi langsung. Konten yang menjelaskan proses teknis seperti pencocokan data pemilih (Coklit) dan penyusunan daftar pemilih sementara (DPS) berhasil menarik perhatian karena disajikan dengan infografis sederhana dan mudah dipahami, sehingga memberikan nilai tambah edukatif bagi masyarakat. Selain itu, konten yang melibatkan partisipasi masyarakat, seperti peluncuran forum pengawasan partisipatif dan pojok pengawasan, menciptakan ruang keterlibatan langsung yang meningkatkan rasa kepedulian audiens terhadap pemilu.

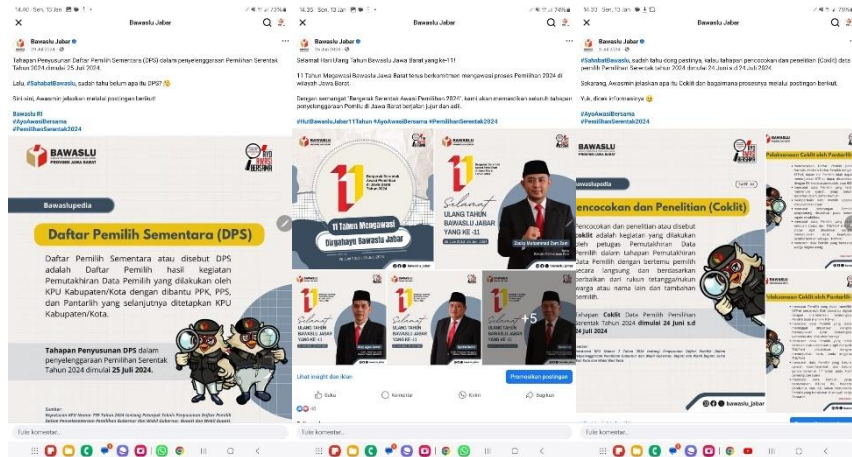
Ajakan aksi (call-to-action) yang jelas, seperti pada konten "Ayo Bersama Kawal Hak Pilih," memperkuat motivasi audiens untuk berkontribusi dalam menjaga validitas data pemilih, yang menjadi isu sensitif dalam proses pemilu. Penggunaan visualisasi yang menarik, termasuk maskot dan infografis, semakin meningkatkan daya tarik konten bagi kelompok usia muda yang dominan di platform media sosial.

Sementara itu, pengumuman resmi, seperti pelantikan anggota baru Bawaslu Jabar, memberikan kesan profesional dan kredibilitas lembaga, yang menarik perhatian karena melibatkan figur publik yang memiliki peran penting.

Konten-konten yang menghubungkan momen emosional, seperti perayaan ulang tahun ke-11 Bawaslu Jabar, juga menciptakan interaksi tinggi karena memperkuat hubungan personal dengan audiens melalui pesan inspiratif. Analisis ini menunjukkan bahwa kombinasi antara edukasi berbasis visual, ajakan partisipasi, relevansi isu, dan humanisasi tokoh mampu menciptakan keterlibatan tinggi. Strategi ini dapat terus diterapkan dan dikembangkan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya pengawasan pemilu yang transparan dan partisipatif.

Gambar 30. Konten Interaksi Terbanyak di Facebook Bawaslu Jabar





g. Kolaborasi Konten di Media Sosial

Bawaslu Jawa Barat telah aktif melakukan kolaborasi konten di Instagram sebagai bagian dari strategi untuk memperluas jangkauan pesan dan meningkatkan kesadaran publik terhadap pengawasan pemilu. Sepanjang tahun, Bawaslu Jabar tercatat melakukan sembilan kolaborasi konten dengan berbagai pihak strategis.

Sebanyak enam kolaborasi dilakukan bersama Jabar Saber Hoaks, yang berfokus pada edukasi publik terkait bahaya informasi palsu, hoaks, dan ujaran kebencian dalam konteks pemilu. Kolaborasi ini memperlihatkan komitmen Bawaslu Jabar dalam memberantas disinformasi yang dapat mengganggu proses demokrasi.

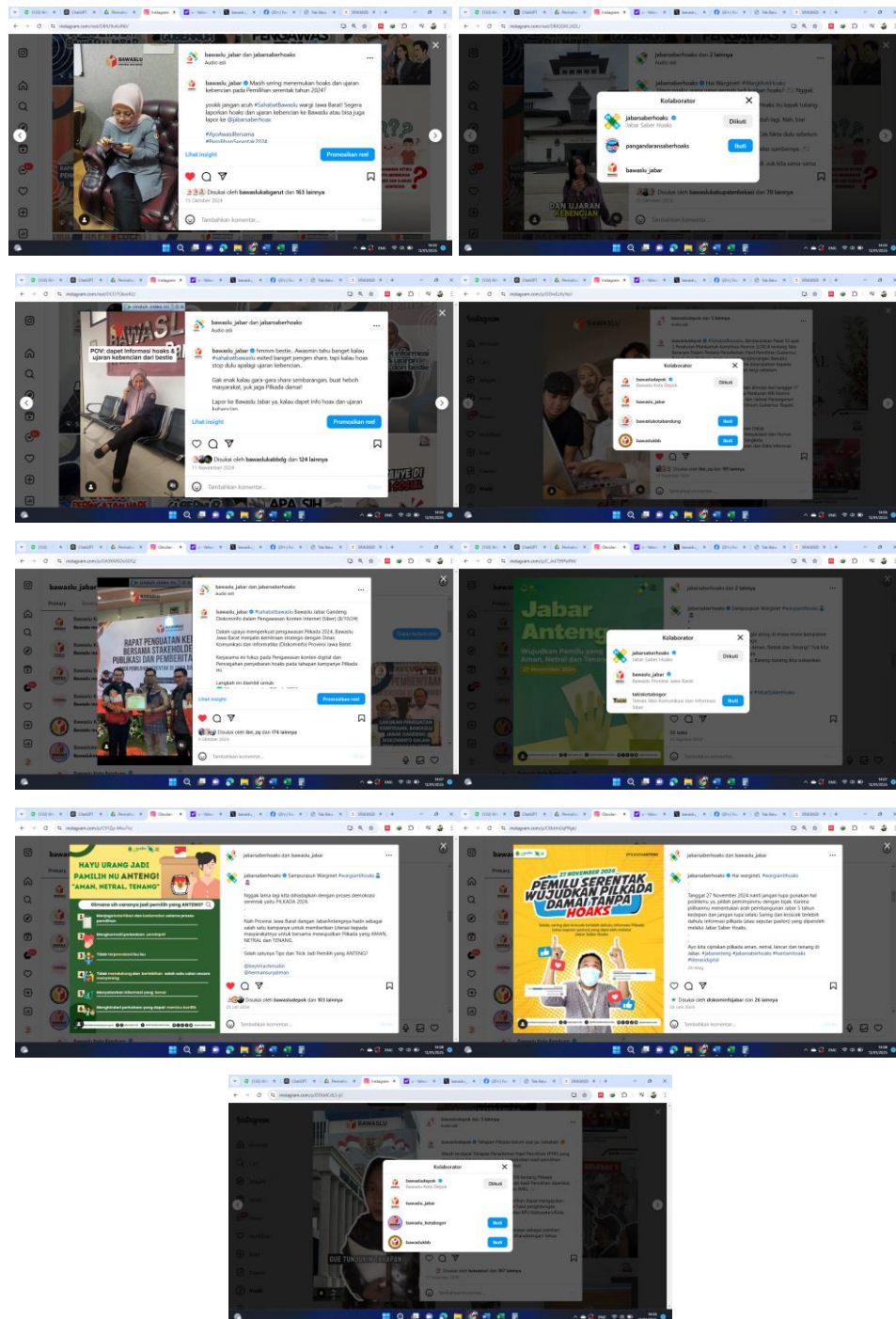
Satu kolaborasi lainnya dilakukan bersama Diskominfo Jabar, yang bertujuan untuk mendukung penyebaran informasi secara masif melalui platform digital. Kerjasama ini memanfaatkan infrastruktur komunikasi dan teknologi yang dimiliki Diskominfo untuk menjangkau audiens yang lebih luas, terutama terkait isu-isu penting dalam pemilu.

Selain itu, Bawaslu Jabar juga melakukan dua kolaborasi konten dengan Bawaslu Kabupaten/Kota. Kolaborasi ini menggarisbawahi pentingnya sinergi antarlevel pengawas pemilu dalam menyampaikan informasi terkait pengawasan dan transparansi di masing-masing wilayah.

Kolaborasi ini tidak hanya menunjukkan pendekatan Bawaslu Jabar yang terbuka dan inklusif, tetapi juga memperkuat pesan-pesan pengawasan

pemilu melalui berbagai sudut pandang dan kanal yang relevan. Upaya ini diharapkan mampu meningkatkan partisipasi aktif masyarakat dan memastikan proses pemilu yang lebih bersih, adil, dan berkualitas.

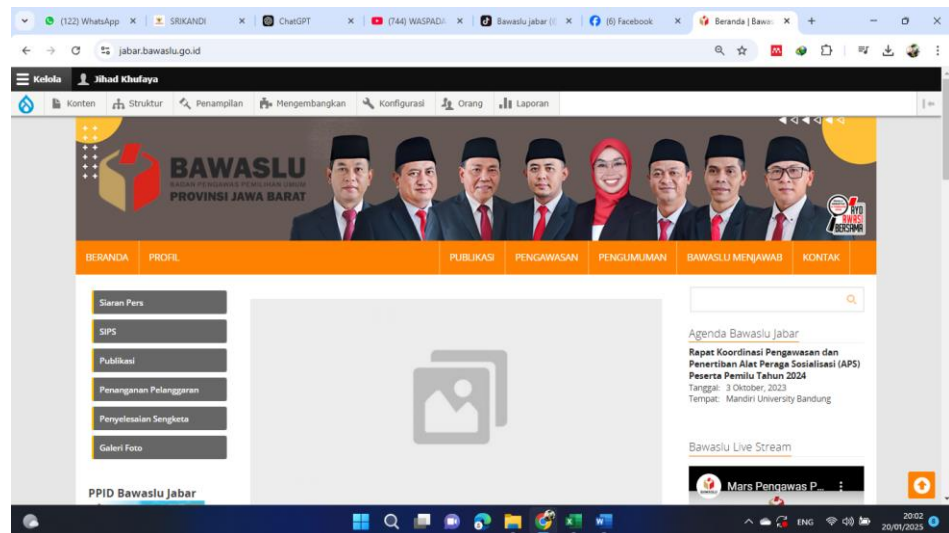
Gambar 31. Kolaorasi Konten Bawaslu Jabar dengan Pihak Lain



B. Pengelolaan Pemberitaan melalui Website

Laporan Pengelolaan Pemberitaan melalui Website Bawaslu Jawa Barat tahun 2024 bertujuan untuk memberikan gambaran menyeluruh mengenai kinerja website sebagai salah satu media utama dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat. Website ini tidak hanya menjadi sarana publikasi berita, tetapi juga menjadi alat untuk membangun transparansi dan meningkatkan keterlibatan masyarakat dalam pengawasan Pemilu Serentak 2024.

Gambar 32. Tangkap Layar Website Bawaslu Jabar



Dalam laporan ini, Bawaslu Jabar mengukur dan menganalisis kinerja pengelolaan pemberitaan berdasarkan berbagai indikator. Indikator tersebut mencakup jumlah berita yang diterbitkan, yang mencerminkan intensitas aktivitas publikasi sepanjang tahun, serta data total pengunjung website dan rata-rata pengunjung per bulan, yang menunjukkan sejauh mana website berhasil menarik perhatian publik. Selain itu, laporan ini juga mencatat rata-rata waktu kunjungan pada website, yang menjadi indikasi kualitas pengalaman pengguna, serta mengidentifikasi 10 berita paling banyak diakses sebagai referensi untuk memahami jenis konten yang paling diminati oleh pengunjung.

Melalui laporan ini, Bawaslu Jawa Barat berupaya mengevaluasi efektivitas pengelolaan pemberitaan, sekaligus mengidentifikasi peluang untuk meningkatkan layanan informasi kepada masyarakat. Dengan demikian, website Bawaslu Jabar dapat terus menjadi platform yang relevan, informatif, dan bermanfaat dalam mendukung pelaksanaan Pemilu Serentak yang transparan dan akuntabel.

1. Jumlah Berita Website Bawaslu Jawa Barat 2024

Sebagai bagian dari upaya meningkatkan transparansi dan memberikan informasi yang akurat kepada masyarakat, Bawaslu Jawa Barat secara konsisten menerbitkan berita melalui website resmi sepanjang tahun 2024. Berita-berita ini mencakup berbagai topik penting terkait pengawasan Pemilu Serentak, mulai dari validasi data pemilih, pengawasan kampanye, hingga temuan pelanggaran dan saran perbaikan.

Tabel berikut menyajikan jumlah berita yang diterbitkan setiap bulan selama tahun 2024, mencerminkan intensitas publikasi yang selaras dengan dinamika tahapan pemilu. Data ini memberikan gambaran mengenai komitmen Bawaslu Jabar dalam menyediakan informasi yang relevan dan berkualitas kepada publik. Berikut adalah rincian jumlah berita yang diterbitkan sepanjang tahun 2024:

Tabel 10. Jumlah Artikel Berita yang Diterbitkan Sepanjang Tahun 2024

Bulan	Jumlah Artikel
Februari	4
Maret	9
April	11
Mei	23
Juni	29
Juli	30
Agustus	22

September	11
Oktober	16
November	16
Desember	12
Total	205

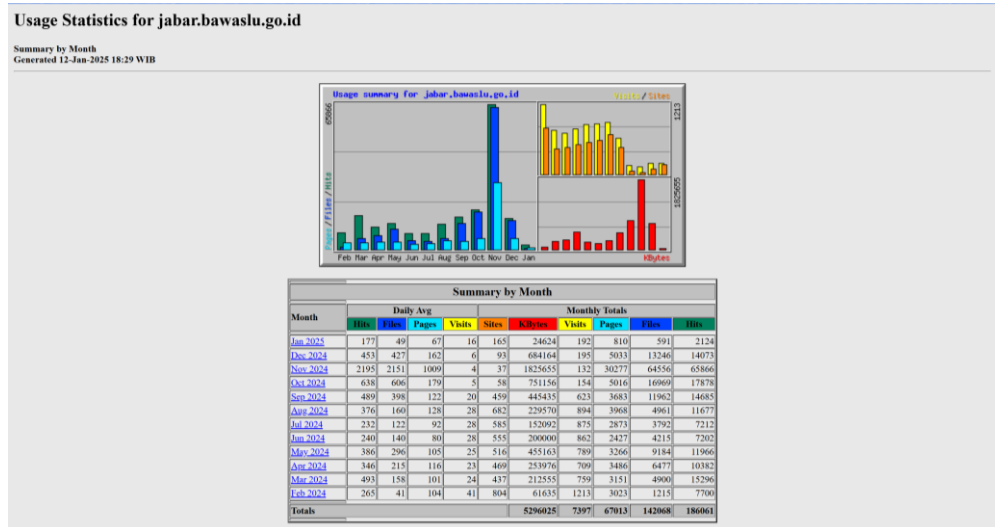
2. Data Total Pengunjung Website Bawaslu Jawa Barat pada Tahun 2024

Statistik penggunaan website jabar.bawaslu.go.id menunjukkan aktivitas pengunjung selama tahun 2024 yang mencerminkan tingkat perhatian publik terhadap informasi terkait pengawasan Pemilu Serentak. Berdasarkan data yang tersedia, total kunjungan (visits) sepanjang tahun 2024 mencapai 7.205 kunjungan, menunjukkan minat yang cukup tinggi terhadap konten yang disediakan oleh Bawaslu Jawa Barat.

Puncak aktivitas tercatat pada November 2024, di mana jumlah kunjungan dan hits meningkat secara signifikan. Hal ini kemungkinan besar disebabkan oleh intensitas tahapan pemilu yang sedang berlangsung, seperti pengawasan masa tenang, hari pemungutan suara, dan penghitungan hasil. Sebaliknya, bulan-bulan awal seperti Februari dan Maret menunjukkan aktivitas yang lebih rendah, yang dapat dikaitkan dengan tahapan persiapan pemilu.

Data ini menunjukkan bahwa website Bawaslu Jabar memainkan peran penting sebagai media informasi publik, terutama pada periode krusial pemilu. Dengan rata-rata kunjungan bulanan yang cukup konsisten, website ini telah menjadi salah satu kanal komunikasi utama untuk menyampaikan informasi pengawasan pemilu dan mendorong keterlibatan masyarakat dalam proses demokrasi. Melalui statistik ini, Bawaslu dapat mengevaluasi efektivitas pengelolaan konten dan menentukan strategi untuk meningkatkan keterlibatan pengguna di masa mendatang.

Gambar 33. Statistik Pengunjung Website Bawaslu Jawa Barat pada Tahun 2024



3. Rata-Rata Pengunjung Website per-Bulan

Selama tahun 2024, rata-rata pengunjung website jabar.bawaslu.go.id tercatat sebanyak 600 pengunjung per bulan. Aktivitas pengunjung menunjukkan variasi yang dipengaruhi oleh dinamika tahapan Pemilu Serentak. Rata-rata waktu kunjungan per bulan dihitung berdasarkan jumlah kunjungan per jam dan per hari, mencerminkan tingkat interaksi yang bervariasi sepanjang tahun.

4. Rata-rata waktu kunjungan pada website;

Selama tahun 2024, rata-rata pengunjung website jabar.bawaslu.go.id tercatat sebanyak 600 pengunjung per bulan. Aktivitas pengunjung menunjukkan variasi yang dipengaruhi oleh dinamika tahapan Pemilu Serentak. Rata-rata waktu kunjungan per bulan dihitung berdasarkan jumlah kunjungan per jam dan per hari, mencerminkan tingkat interaksi yang bervariasi sepanjang tahun.

Berikut adalah rincian rata-rata kunjungan per jam dan per hari selama tahun 2024:

- Februari 2024: 11 kunjungan per jam, 265 kunjungan per hari.

Gambar 34. Statistik Kunjungan Website Bulan Februari 2024

Usage Statistics for jabar.bawaslu.go.id

Summary Period: February 2024
Generated 01-Mar-2024 02:28 WIB

[\[Daily Statistics\]](#) [\[Hourly Statistics\]](#) [\[URLs\]](#) [\[Entry\]](#) [\[Exit\]](#) [\[Sites\]](#) [\[Referrers\]](#) [\[Search\]](#) [\[Agents\]](#) [\[Countries\]](#)

Monthly Statistics for February 2024	
Total Hits	7700
Total Files	1215
Total Pages	3023
Total Visits	1213
Total KBytes	61635
Total Unique Sites	804
Total Unique URLs	239
Total Unique Referrers	63
Total Unique User Agents	382
	Avg Max
Hits per Hour	11 744
Hits per Day	265 1695
Files per Day	41 880
Pages per Day	104 626
Sites per Day	27 166
Visits per Day	41 199
KBytes per Day	2125 48743

- Maret 2024: 20 kunjungan per jam, 493 kunjungan per hari.

Gambar 35. Statistik Kunjungan Website Bulan Maret 2024

Usage Statistics for jabar.bawaslu.go.id

Summary Period: February 2024
Generated 01-Mar-2024 02:28 WIB

[\[Daily Statistics\]](#) [\[Hourly Statistics\]](#) [\[URLs\]](#) [\[Entry\]](#) [\[Exit\]](#) [\[Sites\]](#) [\[Referrers\]](#) [\[Search\]](#) [\[Agents\]](#) [\[Countries\]](#)

Monthly Statistics for February 2024	
Total Hits	7700
Total Files	1215
Total Pages	3023
Total Visits	1213
Total KBytes	61635
Total Unique Sites	804
Total Unique URLs	239
Total Unique Referrers	63
Total Unique User Agents	382
	Avg Max
Hits per Hour	11 744
Hits per Day	265 1695
Files per Day	41 880
Pages per Day	104 626
Sites per Day	27 166
Visits per Day	41 199
KBytes per Day	2125 48743

- April 2024: 14 kunjungan per jam, 346 kunjungan per hari.

Gambar 36. Statistik Kunjungan Website Bulan April 2024

Usage Statistics for jabar.bawaslu.go.id

Summary Period: April 2024
Generated 01-May-2024 12:12 WIB

[\[Daily Statistics\]](#) [\[Hourly Statistics\]](#) [\[URLs\]](#) [\[Entry\]](#) [\[Exit\]](#) [\[Sites\]](#) [\[Referrers\]](#) [\[Search\]](#) [\[Agents\]](#) [\[Countries\]](#)

Monthly Statistics for April 2024	
Total Hits	10382
Total Files	6477
Total Pages	3486
Total Visits	709
Total KBytes	253976
Total Unique Sites	469
Total Unique URLs	468
Total Unique Referrers	122
Total Unique User Agents	311
	Avg Max
Hits per Hour	14 420
Hits per Day	346 2433
Files per Day	215 2036
Pages per Day	116 1367
Sites per Day	15 40
Visits per Day	23 39
KBytes per Day	8466 73626

- Mei 2024: 16 kunjungan per jam, 386 kunjungan per hari.

Gambar 37. Statistik Kunjungan Website Bulan Mei 2024

Usage Statistics for jabar.bawaslu.go.id

Summary Period: May 2024
Generated 01-Jun-2024 17:46 WIB

[\[Daily Statistics\]](#) [\[Hourly Statistics\]](#) [\[URLs\]](#) [\[Entry\]](#) [\[Exit\]](#) [\[Sites\]](#) [\[Referrers\]](#) [\[Search\]](#) [\[Agents\]](#) [\[Countries\]](#)

Monthly Statistics for May 2024	
Total Hits	11966
Total Files	9184
Total Pages	3266
Total Visits	789
Total KBytes	455163
Total Unique Sites	516
Total Unique URLs	449
Total Unique Referrers	148
Total Unique User Agents	387
	Avg Max
Hits per Hour	16 384
Hits per Day	386 1921
Files per Day	296 1918
Pages per Day	105 351
Sites per Day	16 46
Visits per Day	25 53
KBytes per Day	14683 93619

- Juni 2024: 10 kunjungan per jam, 240 kunjungan per hari.

Gambar 38. Statistik Kunjungan Website Bulan Juni 2024

Usage Statistics for jabar.bawaslu.go.id

Summary Period: June 2024
Generated 01-Jul-2024 19:19 WIB

[\[Daily Statistics\]](#) [\[Hourly Statistics\]](#) [\[URLs\]](#) [\[Entry\]](#) [\[Exit\]](#) [\[Sites\]](#) [\[Referrers\]](#) [\[Search\]](#) [\[Agents\]](#) [\[Countries\]](#)

Monthly Statistics for June 2024	
Total Hits	7202
Total Files	4215
Total Pages	2427
Total Visits	862
Total KBytes	200000
Total Unique Sites	555
Total Unique URLs	387
Total Unique Referrers	104
Total Unique User Agents	262
	Avg Max
Hits per Hour	10 365
Hits per Day	240 758
Files per Day	140 565
Pages per Day	80 264
Sites per Day	18 45
Visits per Day	28 39
KBytes per Day	6667 25988

- Juli 2024: 9 kunjungan per jam, 232 kunjungan per hari.

Gambar 39. Statistik Kunjungan Website Bulan Juli 2024

Usage Statistics for jabar.bawaslu.go.id

Summary Period: July 2024
Generated 01-Aug-2024 19:24 WIB

[\[Daily Statistics\]](#) [\[Hourly Statistics\]](#) [\[URLs\]](#) [\[Entry\]](#) [\[Exit\]](#) [\[Sites\]](#) [\[Referrers\]](#) [\[Search\]](#) [\[Agents\]](#) [\[Countries\]](#)

Monthly Statistics for July 2024	
Total Hits	7212
Total Files	3792
Total Pages	2873
Total Visits	875
Total KBytes	152092
Total Unique Sites	585
Total Unique URLs	387
Total Unique Referrers	122
Total Unique User Agents	280
	Avg Max
Hits per Hour	9 574
Hits per Day	232 833
Files per Day	122 516
Pages per Day	92 477
Sites per Day	18 56
Visits per Day	28 55
KBytes per Day	4906 21996

- Agustus 2024: 15 kunjungan per jam, 376 kunjungan per hari.

Gambar 40. Statistik Kunjungan Website Bulan Agustus 2024

Usage Statistics for jabar.bawaslu.go.id

Summary Period: August 2024
Generated 01-Sep-2024 19:31 WIB

[\[Daily Statistics\]](#) [\[Hourly Statistics\]](#) [\[URLs\]](#) [\[Entry\]](#) [\[Exit\]](#) [\[Sites\]](#) [\[Referrers\]](#) [\[Search\]](#) [\[Agents\]](#) [\[Countries\]](#)

Monthly Statistics for August 2024	
Total Hits	11677
Total Files	4961
Total Pages	3968
Total Visits	894
Total KBytes	229570
Total Unique Sites	682
Total Unique URLs	1244
Total Unique Referrers	151
Total Unique User Agents	284
	Avg Max
Hits per Hour	15 754
Hits per Day	376 2284
Files per Day	160 1380
Pages per Day	128 756
Sites per Day	22 42
Visits per Day	28 45
KBytes per Day	7405 46174

- September 2024: 20 kunjungan per jam, 489 kunjungan per hari.

Gambar 41. Statistik Kunjungan Website Bulan September 2024

Usage Statistics for jabar.bawaslu.go.id

Summary Period: September 2024
Generated 01-Oct-2024 19:25 WIB

[\[Daily Statistics\]](#) [\[Hourly Statistics\]](#) [\[URLs\]](#) [\[Entry\]](#) [\[Exit\]](#) [\[Sites\]](#) [\[Referrers\]](#) [\[Search\]](#) [\[Agents\]](#) [\[Countries\]](#)

Monthly Statistics for September 2024	
Total Hits	14685
Total Files	11962
Total Pages	3683
Total Visits	623
Total KBytes	445435
Total Unique Sites	459
Total Unique URLs	585
Total Unique Referrers	167
Total Unique User Agents	487
	Avg Max
Hits per Hour	20 690
Hits per Day	489 1892
Files per Day	398 1881
Pages per Day	122 683
Sites per Day	15 42
Visits per Day	20 41
KBytes per Day	14848 69441

- Oktober 2024: 26 kunjungan per jam, 638 kunjungan per hari.

Gambar 42. Statistik Kunjungan Website Bulan Oktober 2024

Usage Statistics for jabar.bawaslu.go.id

Summary Period: October 2024
Generated 01-Nov-2024 00:32 WIB

[\[Daily Statistics\]](#) [\[Hourly Statistics\]](#) [\[URLs\]](#) [\[Entry\]](#) [\[Exit\]](#) [\[Sites\]](#) [\[Referrers\]](#) [\[Search\]](#) [\[Agents\]](#) [\[Countries\]](#)

Monthly Statistics for October 2024	
Total Hits	17878
Total Files	16969
Total Pages	5016
Total Visits	154
Total KBytes	751156
Total Unique Sites	58
Total Unique URLs	1453
Total Unique Referrers	547
Total Unique User Agents	490
	Avg Max
Hits per Hour	26 1513
Hits per Day	638 1933
Files per Day	606 1914
Pages per Day	179 606
Sites per Day	2 7
Visits per Day	5 11
KBytes per Day	26827 75643

- November 2024: 91 kunjungan per jam, 2195 kunjungan per hari.

Gambar 43. Statistik Kunjungan Website Bulan November 2024

Usage Statistics for jabar.bawaslu.go.id

Summary Period: November 2024
Generated 30-Nov-2024 19:24 WIB

[\[Daily Statistics\]](#) [\[Hourly Statistics\]](#) [\[URLs\]](#) [\[Entry\]](#) [\[Exit\]](#) [\[Sites\]](#) [\[Referrers\]](#) [\[Search\]](#) [\[Agents\]](#) [\[Countries\]](#)

Monthly Statistics for November 2024	
Total Hits	65866
Total Files	64556
Total Pages	30277
Total Visits	132
Total KBytes	1825655
Total Unique Sites	37
Total Unique URLs	849
Total Unique Referrers	170
Total Unique User Agents	1090
	Avg Max
Hits per Hour	91 6553
Hits per Day	2195 19777
Files per Day	2151 19585
Pages per Day	1009 9650
Sites per Day	1 10
Visits per Day	4 17
KBytes per Day	60855 463220

- Desember 2024: 18 kunjungan per jam, 453 kunjungan per hari.

Gambar 44. Statistik Kunjungan Website Bulan Desember 2024

Usage Statistics for jabar.bawaslu.go.id

Summary Period: November 2024
Generated 30-Nov-2024 19:24 WIB

[\[Daily Statistics\]](#) [\[Hourly Statistics\]](#) [\[URLs\]](#) [\[Entry\]](#) [\[Exit\]](#) [\[Sites\]](#) [\[Referrers\]](#) [\[Search\]](#) [\[Agents\]](#) [\[Countries\]](#)

Monthly Statistics for November 2024	
Total Hits	65866
Total Files	64556
Total Pages	30277
Total Visits	132
Total KBytes	1825655
Total Unique Sites	37
Total Unique URLs	849
Total Unique Referrers	170
Total Unique User Agents	1090
	Avg Max
Hits per Hour	91 6553
Hits per Day	2195 19777
Files per Day	2151 19585
Pages per Day	1009 9650
Sites per Day	1 10
Visits per Day	4 17
KBytes per Day	60855 463220

Puncak kunjungan terjadi pada November 2024, dengan rata-rata 91 kunjungan per jam dan 2195 kunjungan per hari. Hal ini mencerminkan tingginya minat masyarakat terhadap informasi yang disediakan oleh Bawaslu, terutama pada masa-masa krusial seperti pengawasan masa tenang, hari pemungutan suara, dan penghitungan hasil pemilu. Sebaliknya, bulan dengan kunjungan terendah adalah Juli 2024, yang rata-rata hanya mencatat 9 kunjungan per jam dan 232 kunjungan per hari, kemungkinan besar karena aktivitas pemilu yang relatif minim pada periode tersebut.

Data ini menunjukkan bahwa tingkat kunjungan website berfluktuasi sesuai dengan intensitas tahapan pemilu, memberikan wawasan penting bagi Bawaslu dalam meningkatkan strategi pengelolaan dan publikasi konten di masa mendatang. Dengan rata-rata pengunjung yang konsisten, website Bawaslu tetap menjadi salah satu sumber informasi utama bagi masyarakat Jawa Barat.

5. 10 Berita Paling Banyak Diakses

Website resmi Bawaslu Jawa Barat menjadi sumber informasi penting yang menyediakan berita terkini terkait pengawasan Pemilu Serentak 2024. Beberapa berita di website ini mendapatkan perhatian besar dari masyarakat, mencerminkan tingginya minat terhadap isu-isu tertentu yang relevan dengan peran dan fungsi Bawaslu dalam memastikan transparansi dan integritas pemilu.

Berikut adalah 10 berita di website Bawaslu Jawa Barat yang paling banyak diakses sepanjang tahun 2024. Berita-berita ini mencakup berbagai topik, mulai dari pengumuman rekrutmen, peran pemuda dalam pemilu, hingga temuan pelanggaran dan saran perbaikan. Informasi ini tidak hanya memberikan wawasan kepada masyarakat, tetapi juga menunjukkan isu-isu yang menjadi perhatian utama publik terkait pengawasan pemilu.

Daftar berita paling banyak diakses ini juga mencerminkan keberhasilan Bawaslu Jabar dalam menyampaikan informasi yang relevan dan

menarik bagi pengunjung website, sekaligus menjadi indikator penting untuk mengukur efektivitas strategi komunikasi digital yang telah dijalankan.

Berikut adalah daftar berita paling populer di website Bawaslu Jabar:

1. Rekrutmen Panwaslu Kecamatan untuk Pemilu Serentak Tahun 2024.
2. Pemuda Harus Memiliki Peran dalam Pemilu Tahun 2024.
3. Muamarullah: Data Berbicara Lebih Lantang dari Kata-Kata.
4. Animo Pemilih di PSU dan PSL Kota Cimahi.
5. 131 Pelanggaran Pemilu 2024 Ditangani Bawaslu di Jawa Barat: Zacky Sebut Angka Bisa Terus Bertambah.
6. Bawaslu Jabar Berikan Saran Perbaikan Proses Coklit Pemilu 2024 ke KPU.
7. Bawaslu Jabar Ungkap Kendala Pemungutan Suara Lanjutan di Bekasi: Soroti Minimnya Partisipasi.
8. Bawaslu Jabar Hadiri Sidang PHPU Jilid II di MK terkait Pemilihan Anggota DPRD Kota Bogor.
9. Perkuat Fungsi Pengawasan Melalui Integrasi Data: Bawaslu Jabar Bangun Bale Data.
10. Bawaslu Jabar Selesaikan 4 Perkara Pelanggaran Administratif di Rekap KPU Jabar.

Tabel 11. Link Berita Bawaslu Jawa Barat Paling Banyak Dikses

No.	Link Berita
1.	https://jabar.bawaslu.go.id/pengumuman/rekrutmen-panwaslu-kecamatan-untuk-pemilu-serentak-tahun-2024
2.	https://jabar.bawaslu.go.id/berita/pemuda-harus-memiliki-peran-dalam-pemilu-tahun-2024
3.	https://jabar.bawaslu.go.id/berita/muamarullah-data-berbicara-lebih-lantang-dari-kata-kata
4.	https://jabar.bawaslu.go.id/berita/animo-pemilih-di-psu-dan-psl-kota-cimahi

5.	https://jabar.bawaslu.go.id/berita/131-pelanggaran-pemilu-2024-ditangani-bawaslu-di-jawa-barat-zacky-sebut-angka-bisa-terus
6.	https://jabar.bawaslu.go.id/berita/bawaslu-jabar-berikan-saran-perbaikan-proses-coklit-pemilu-2024-ke-kpu
7.	https://jabar.bawaslu.go.id/berita/bawaslu-jabar-ungkap-kendala-pemungutan-suara-lanjutan-di-bekasi-soroti-minimnya-partispasi
8.	https://jabar.bawaslu.go.id/berita/bawaslu-jabar-hadiri-sidang-phpu-jilid-ii-di-mk-terkait-pemilihan-anggota-dprd-kota-bogor
9.	https://jabar.bawaslu.go.id/berita/perkuat-fungsi-pengawasan-melalui-integrasi-data-bawaslu-jabar-bangun-bale-data
10.	https://jabar.bawaslu.go.id/berita/bawaslu-jabar-selesaikan-4-perkara-pelanggaran-administratif-di-rekap-kpu-jabar

Berita-berita ini menjadi bukti pentingnya pengawasan pemilu dan pemilihan yang disampaikan secara informatif dan responsif melalui platform digital. Hal ini sekaligus memperkuat hubungan antara Bawaslu Provinsi Jawa Barat dan masyarakat sebagai mitra dalam mewujudkan demokrasi yang berkualitas.

BAB IV

PELAKSANAAN FUNGSI KEHUMASAN

A. Pengelolaan Hubungan Masyarakat

Hubungan Masyarakat (Humas) merupakan salah satu elemen strategis dalam mendukung fungsi pengawasan pemilu, khususnya dalam memastikan keterlibatan aktif masyarakat serta penyebaran informasi yang efektif. Sebagai institusi yang memiliki tanggung jawab besar dalam menjaga integritas demokrasi, Bawaslu Jawa Barat terus berupaya meningkatkan kinerja Humas melalui berbagai program dan inovasi yang melibatkan unsur masyarakat secara langsung.

Pengelolaan hubungan masyarakat ini mencakup pengukuran dan analisis kinerja yang dirancang untuk menciptakan hubungan yang harmonis dan produktif antara Bawaslu dengan masyarakat luas. Hal ini dilakukan melalui identifikasi jumlah dan peran unsur masyarakat di wilayah kerja, pelaksanaan program-program yang melibatkan komunitas, serta layanan audiensi untuk menampung aspirasi dan masukan dari masyarakat. Selain itu, Bawaslu juga menghadirkan berbagai inovasi, seperti program podcast dan strategi penyebaran informasi berbasis digital, guna menjangkau lebih banyak elemen masyarakat secara efektif.

Dalam laporan ini, pengelolaan hubungan masyarakat Bawaslu Jawa Barat dijabarkan dalam beberapa aspek utama, yaitu: (a) jumlah unsur masyarakat yang teridentifikasi di wilayah kerja, (b) program-program Humas yang melibatkan masyarakat, (c) layanan audiensi masyarakat beserta tindak lanjutnya, (d) pelaksanaan Program Podcast Bawaslu, dan (e) inovasi program peningkatan sebaran informasi selain podcast. Setiap aspek tersebut diulas untuk memberikan gambaran menyeluruh mengenai upaya yang telah dilakukan Bawaslu dalam memperkuat hubungan dengan masyarakat selama tahun berjalan.

1. Jumlah Unsur Masyarakat di Wilayah Kerja Bawaslu Provinsi Jawa Barat

Provinsi Jawa Barat merupakan salah satu wilayah dengan tingkat partisipasi masyarakat yang tinggi dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam pengawasan pemilu. Hal ini tidak lepas dari keberadaan berbagai organisasi masyarakat (ormas), komunitas, kelompok masyarakat adat, dan kelompok pemuda yang aktif dalam menjalankan peran sosial di lingkup lokal hingga regional. Keterlibatan elemen masyarakat ini menjadi salah satu faktor penting dalam mendukung keberhasilan program pengawasan partisipatif yang diinisiasi oleh Bawaslu Jawa Barat.

Di wilayah kerja Jawa Barat, terdapat berbagai organisasi yang mewakili beragam latar belakang agama, budaya, dan kepentingan sosial. Organisasi-organisasi ini berperan tidak hanya sebagai wadah aspirasi, tetapi juga sebagai mitra strategis dalam menciptakan sinergi yang berorientasi pada penguatan demokrasi dan integritas pemilu. Jumlah dan ragam organisasi ini mencerminkan tingginya potensi masyarakat Jawa Barat dalam menyokong pelaksanaan Pemilihan Serentak 2024 secara transparan dan akuntabel.

Berikut adalah daftar organisasi masyarakat, komunitas, dan kelompok pemuda yang menjadi bagian penting dari unsur masyarakat di Jawa Barat:

- 1) PWNU Jawa Barat
- 2) PW Muhammadiyah Jawa Barat
- 3) Pemuda Muhammadiyah
- 4) Ansor Jawa Barat
- 5) PW Pemuda Ansor Jawa Barat
- 6) Gusdurian Jawa Barat
- 7) Pemuda Katolik Jawa Barat
- 8) Pemuda Persis Jawa Barat
- 9) IPPNU Jawa Barat
- 10) Persis Jawa Barat
- 11) Pemuda PUI Jawa Barat
- 12) BKOW Jawa Barat

- 13) Nasyiatul Aisyiyah Jawa Barat
- 14) Aisyiyah Jawa Barat
- 15) Muslimat NU Jawa Barat
- 16) Fatayat Jawa Barat
- 17) PMII Jawa Barat
- 18) Kopri Jawa Barat
- 19) HMI Jawa Barat
- 20) Kohati Jawa Barat
- 21) GMNI Jawa Barat
- 22) GMKI Jawa Barat
- 23) PMKRI Jawa Barat
- 24) Hikmah Budhi Jawa Barat
- 25) KMHDI Jawa Barat
- 26) IMM Jawa Barat
- 27) KAMMI Jawa Barat
- 28) Sapma PP Jawa Barat
- 29) PP Jawa Barat
- 30) Koalisi Perempuan Indonesia (KPI) Jawa Barat
- 31) Persistri Jawa Barat
- 32) KNPI Jawa Barat
- 33) Himpunan Wanita Disabilitas Indonesia (HWDI) Jawa Barat
- 34) Perkumpulan Penyandang Disabilitas Indonesia (PPDI) Jawa Barat
- 35) Srikandi GMNI Jawa Barat
- 36) Badan Otonom Perempuan Ahmadiyah (Lajnah Imaillah)
- 37) Wanita Katolik Republik Indonesia (WKRI) Jawa Barat
- 38) Perkumpulan Penyandang Disabilitas (PPDI) Jawa Barat
- 39) Himpunan Wanita Disabilitas Indonesia (HWDI) Jawa Barat
- 40) Forum Kewaspadaan Dini Masyarakat (FKDM) Jawa Barat
- 41) Perempuan Konghucu Indonesia (PERKHIN) Jawa Barat
- 42) Pemuda Muhammadiyah Jawa Barat

43) Sarinah GMNI Jawa Barat

2. Program Humas yang Melibatkan Unsur Masyarakat

Bawaslu Provinsi Jawa Barat telah melaksanakan berbagai program yang melibatkan masyarakat dan stakeholder untuk mendukung pengawasan partisipatif serta memperkuat publikasi Pemilihan Serentak 2024. Salah satu program yang dilaksanakan adalah Sosialisasi Pengawasan Partisipatif bagi Anggota Saka Adhyasta Gerakan Pramuka se-Jawa Barat pada Jumat, 20 September 2024, di Bumi Perkemahan Kiarapayung, Kabupaten Sumedang. Program ini bertujuan meningkatkan pemahaman dan keterlibatan generasi muda dalam pengawasan pemilu. Peserta, yang terdiri dari anggota Saka Adhyasta Pramuka, mendapatkan pembekalan untuk memperkuat pengawasan partisipatif.

Selain itu, pada Selasa, 8 Oktober 2024, Bawaslu mengadakan Rapat Penguatan Kemitraan Bersama Stakeholder dalam Publikasi dan Pemberitaan Pemilihan Serentak 2024 di Hotel Novena Bandung. Kegiatan ini bertujuan memperkuat sinergi dengan berbagai stakeholder, termasuk media dan akademisi, untuk meningkatkan efektivitas publikasi dan pemberitaan pemilu. Dalam rapat ini, berbagai strategi publikasi dibahas guna memastikan informasi pemilu tersebar secara transparan dan menyeluruh.

Kemudian, pada Selasa, 10 Desember 2024, Bawaslu kembali mengadakan Rapat Penguatan Kemitraan Bersama Stakeholder di Hotel Sutan Raja Bandung, kali ini dengan fokus pada evaluasi publikasi dan pemberitaan selama Pemilihan Serentak 2024. Rapat ini dihadiri oleh humas dari berbagai instansi dan bertujuan mengevaluasi kegiatan publikasi yang telah dilaksanakan serta menyusun rekomendasi untuk perbaikan di masa depan.

Sebagai bagian dari strategi inovatif, Bawaslu juga menggandeng para influencer dalam program Konten Bersama Influencer. Program ini melibatkan figur publik yang memiliki pengaruh di media sosial untuk menciptakan konten edukatif tentang pengawasan pemilu. Konten yang dibuat mencakup video, infografis, dan kampanye digital bertema transparansi dan pentingnya

partisipasi masyarakat dalam pemilu. Tujuan program ini adalah menjangkau generasi milenial dan Gen Z, yang merupakan kelompok aktif di media sosial, sehingga mereka dapat lebih memahami peran mereka dalam mendukung pemilu yang bersih dan jujur.

Sebagai penutup rangkaian program, Bawaslu mengadakan Media Gathering: Evaluasi dan Refleksi Pengawasan Pilkada 2024 pada Kamis, 12 Desember 2024, di Grand Sunshine. Kegiatan ini dirancang untuk merefleksikan hasil pengawasan Pilkada 2024 serta membahas strategi pengawasan yang lebih baik di masa mendatang. Media gathering ini dihadiri oleh media lokal dan nasional, serta stakeholder lainnya, yang berkontribusi dalam diskusi terbuka dan presentasi hasil pengawasan.

Program-program ini menunjukkan komitmen Bawaslu Jawa Barat dalam melibatkan masyarakat dan stakeholder secara aktif untuk memastikan Pemilihan Serentak 2024 berlangsung transparan, partisipatif, dan akuntabel. Kolaborasi antara berbagai pihak, termasuk pemanfaatan media sosial melalui influencer, menjadi kunci utama keberhasilan pengawasan pemilu.

3. Layanan audiensi masyarakat yang pernah dilakukan serta tindak lanjutnya;

Bawaslu Jawa Barat secara aktif melayani audiensi dengan berbagai pihak sepanjang tahun 2024 untuk memperkuat sinergi dan mendukung pengawasan pemilu yang transparan serta partisipatif. Pada 22 Agustus 2024, Bawaslu menerima audiensi dari Bawaslu Provinsi Bangka Belitung dan DPRD Provinsi Bangka Belitung yang bertujuan untuk melakukan studi banding terkait pengawasan pemilihan. Tindak lanjut dari audiensi ini adalah berbagi dokumen dan pengalaman terbaik dalam pengelolaan pengawasan di Jawa Barat.



Gambar 45. Audiensi dari Bawaslu Provinsi Bangka Belitung dan DPRD Provinsi Bangka Belitung

Beberapa hari sebelumnya, pada 19 Agustus 2024, Forum Jurnalis Jawa Barat juga melakukan audiensi untuk membahas kerja sama peningkatan transparansi pemberitaan pemilu. Sebagai tindak lanjut, Bawaslu mengadakan pelatihan bersama mengenai etika peliputan pemilihan dan membangun kanal komunikasi khusus dengan media.



Gambar 46. Audiensi Bersama Forum Jurnalis Jabar

Selain itu, Bawaslu juga mengadakan audiensi dengan Kajati Provinsi Jawa Barat pada 6 Agustus 2024 untuk membahas koordinasi hukum dalam

penanganan pelanggaran pemilihan, yang dilanjutkan dengan penandatanganan MoU untuk memperkuat sinergi antara kedua lembaga. Pada 5 Agustus 2024, audiensi dengan Hima Persis menghasilkan kerja sama dalam pengawasan partisipatif berbasis kampus, diikuti dengan program sosialisasi dan pelatihan. Sebelumnya, pada 3 Juni 2024, Bawaslu menerima audiensi dari LSM Bandit yang fokus pada isu partisipasi masyarakat dalam pengawasan pemilihan. Forum diskusi rutin dibentuk sebagai tindak lanjut untuk menyerap aspirasi masyarakat.



Gambar 47. Bawaslu Jabar menerima audiensi dari LSM Bandit

Audiensi lain yang signifikan adalah dengan Badko HMI Jawa Barat pada 28 Mei 2024 untuk membahas peran organisasi mahasiswa dalam pengawasan pemilihan, yang ditindaklanjuti dengan melibatkan HMI dalam program sosialisasi. Pada 23 April 2024, audiensi bersama Redaksi Tribun Jabar menghasilkan komitmen peningkatan kualitas pemberitaan pemilu dengan menyediakan informasi secara berkala dan melibatkan Tribun Jabar dalam kegiatan media gathering.



Gambar 48. Audiensi bersama Redaksi Tribun Jabar

Pada awal tahun, Bawaslu mengadakan audiensi dengan beberapa pihak, seperti PJ Gubernur Jawa Barat pada 10 Januari 2024 untuk membahas dukungan pemerintah provinsi dalam pengawasan pemilu, dan Badan Pemilu Raya (Baper) Fakultas Hukum Unpas pada 8 Januari 2024 untuk mengembangkan pemilu raya berbasis kampus. Selain itu, audiensi dengan Satpol PP Jawa Barat pada 2 Februari 2024 menghasilkan koordinasi lebih lanjut dalam penegakan aturan terkait pelanggaran pemilu.

Di penghujung tahun, pada 31 Agustus 2024, Bawaslu menerima audiensi dari DPD LAKI Provinsi Jawa Barat dan DEEP Jawa Barat. Diskusi dengan DPD LAKI membahas transparansi anggaran pemilihan, sementara pertemuan dengan DEEP fokus pada pengembangan edukasi pemilu berbasis digital. Tindak lanjut dari kedua audiensi ini mencakup penyediaan laporan keuangan yang dapat diakses publik serta pengembangan platform edukasi digital. Keseluruhan layanan audiensi ini mencerminkan komitmen Bawaslu Jawa Barat dalam menjalin hubungan baik dengan masyarakat dan berbagai stakeholder untuk mendukung pelaksanaan pemilu yang kredibel dan inklusif.

Setiap audiensi yang dilakukan oleh Bawaslu Jawa Barat memiliki tindak lanjut yang jelas dan terukur untuk memastikan hasil diskusi dapat diimplementasikan secara nyata. Langkah ini menunjukkan komitmen Bawaslu

Jawa Barat dalam menjalin hubungan baik dengan masyarakat dan berbagai pihak untuk mendukung pengawasan pemilu dan pemilihan yang partisipatif.

4. Program Podcast Awasi Yuk

Podcast *Awasi Yuk* yang dikelola oleh Bawaslu Provinsi Jawa Barat merupakan salah satu program inovatif dalam menyebarkan informasi terkait pengawasan pemilu kepada masyarakat. Program ini dirancang untuk membahas berbagai isu strategis dalam pelaksanaan pemilu, termasuk tantangan, peluang, serta proyeksi ke depan. Dengan format yang interaktif dan informatif, podcast ini melibatkan narasumber ahli, praktisi, dan tokoh masyarakat, sehingga mampu menjangkau khalayak luas, khususnya generasi muda.

Pada *Episode 01*, "Pemilu 2024 Tinggal 100 Hari Lagi, Bawaslu Jabar Bisa Apa?", Bawaslu membahas langkah-langkah strategis yang telah disiapkan menjelang Pemilu 2024, termasuk koordinasi antar lembaga dan kesiapan pengawasan. *Episode 02*, "Waspada Hoaks di Pemilu 2024! Yuk Intip Cara Menangkalnya", mengulas ancaman hoaks yang berpotensi merusak kualitas pemilu dan strategi pencegahan informasi palsu.



Gambar 49. *Podcast Episode 02*, "Waspada Hoaks di Pemilu 2024! Yuk Intip Cara Menangkalnya"

Episode 03, "Kalau Bersih, Kenapa Harus Risih? Kacamata Keterbukaan Komisi Informasi", menghadirkan diskusi tentang pentingnya keterbukaan informasi dalam mewujudkan pemilu yang bersih dan transparan.

Pada *Episode 04*, "Millennial Bicara Politik: Bincang Santai Bersama Delisa Preman Pensiun", podcast ini menggali peran generasi muda dalam menciptakan demokrasi yang sehat melalui pandangan santai namun inspiratif.



Gambar 50. *Podcast Awasi Yuk*
Bincang Santai Bersama Delisa Preman Pensiun

Episode 05, "Cegah Sebelum Tindak, Agar Demokrasi Tetap Tegak", menyoroti upaya pencegahan pelanggaran pemilu sebagai prioritas utama untuk menjaga integritas demokrasi. Sementara *Episode 06*, "Humas Bawaslu Garda Terdepan dalam Penyampaian Informasi Publik", mengulas peran vital Humas dalam menyampaikan informasi secara transparan kepada masyarakat.

Memasuki diskusi strategis, *Episode 07*, "Proyeksi Strategis Pengawasan Pilkada 2024 di Jawa Barat: Tantangan dan Peluang", bersama Rapih Sri Wulandari, membahas tantangan pengawasan Pilkada dan peluang peningkatan strategi pengawasan. Pada *Episode 08*, "Refleksi Kritis: Dinamika Pengawasan Pilkada Jawa Barat 2024", Jeiry Sumampow memberikan pandangan kritis terhadap dinamika pengawasan Pilkada yang telah berlangsung. Kemudian, pada *Episode 09*, "Menakar Efektivitas Pengawasan Pilkada Jawa Barat 2024: Evaluasi dan Proyeksi", Yusfitriadi mengevaluasi hasil pengawasan Pilkada 2024 dan memberikan proyeksi pengawasan ke depan.



Gambar 51. *Podcast Awasi Yuk Episode 08*
Bersama Jeiry Sumampow

Dengan menghadirkan tema-tema yang relevan dan menarik, program podcast *Awasi Yuk* berhasil menjadi media edukasi yang efektif dalam mengajak masyarakat berperan aktif dalam pengawasan pemilu. Program ini juga menjadi bukti komitmen Bawaslu Jawa Barat untuk terus berinovasi dalam menyampaikan informasi kepada publik.

5. Inovasi Program Peningkatan Sebaran Informasi Masyarakat

Bawaslu Provinsi Jawa Barat terus berinovasi dalam menyebarkan informasi kepada masyarakat untuk meningkatkan pemahaman dan keterlibatan dalam pengawasan pemilu. Berbagai program inovatif telah dirancang untuk menjangkau audiens yang lebih luas dengan memanfaatkan teknologi, media digital, dan pendekatan kreatif. Berikut adalah beberapa inovasi yang telah diimplementasikan:

a. *Podcast Awasi Yuk*

Podcast ini menjadi salah satu program unggulan dalam menyampaikan informasi secara interaktif dan mendalam. Dengan menghadirkan narasumber ahli dan membahas isu-isu strategis terkait pengawasan pemilu, podcast ini berhasil menarik perhatian masyarakat, terutama generasi muda yang akrab dengan platform digital. Setiap episode

dirancang untuk memberikan edukasi sekaligus membangun kesadaran tentang pentingnya pengawasan partisipatif.

b. Pengawasan Digital melalui Media Sosial

Bawaslu Jawa Barat aktif memanfaatkan platform media sosial seperti Instagram, Twitter, Facebook, dan YouTube untuk menyebarkan informasi secara cepat dan efisien. Konten-konten yang dibuat meliputi video edukasi, infografis, dan kampanye anti-hoaks yang dirancang untuk menarik perhatian masyarakat secara visual dan mudah dipahami.

c. Kolaborasi dengan Influencer dan Media Lokal

Untuk memperluas jangkauan informasi, Bawaslu bekerja sama dengan influencer lokal yang memiliki basis pengikut besar di media sosial. Melalui kolaborasi ini, pesan-pesan terkait pengawasan pemilu dapat disampaikan dengan gaya yang relevan dan menarik bagi audiens muda. Selain itu, kerja sama dengan media lokal dilakukan untuk memastikan pemberitaan tentang pemilu tersebar secara merata di seluruh Jawa Barat.

d. Program Edukasi Digital Berbasis Komunitas

Bawaslu mengadakan pelatihan daring dan webinar yang melibatkan komunitas lokal, ormas, serta kelompok pemuda. Program ini bertujuan meningkatkan kapasitas masyarakat dalam mengenali pelanggaran pemilu dan melaporkannya melalui kanal resmi Bawaslu.

e. Konten Kreatif Berbasis Budaya Lokal

Bawaslu Jawa Barat mengintegrasikan elemen budaya lokal dalam kampanye informasinya, seperti menggunakan bahasa Sunda atau menyisipkan seni tradisional dalam materi publikasi. Pendekatan ini bertujuan agar pesan-pesan pengawasan lebih mudah diterima oleh masyarakat di berbagai daerah.

Dengan berbagai inovasi ini, Bawaslu Provinsi Jawa Barat berhasil memperluas jangkauan informasi, meningkatkan kesadaran masyarakat, dan mendorong keterlibatan aktif dalam pengawasan pemilu. Upaya ini

mencerminkan komitmen Bawaslu untuk memastikan pelaksanaan pemilu yang transparan, partisipatif, dan berintegritas di Jawa Barat.

B. Pengelolaan Hubungan dengan Media

1. Jumlah Unsur Media Massa di Wilayah Kerja Bawaslu Provinsi Jawa Barat

Media massa merupakan salah satu elemen penting dalam mendukung pelaksanaan pengawasan pemilu yang transparan dan partisipatif. Di wilayah kerja Bawaslu Provinsi Jawa Barat, terdapat berbagai jenis media massa yang mencakup media cetak, online, televisi, dan radio. Media-media ini berperan sebagai mitra strategis dalam menyebarkan informasi, mengedukasi masyarakat, serta mengawasi jalannya pemilu secara kolektif.

Berikut adalah daftar media massa yang beroperasi di Jawa Barat:

- a. Media Radio:
 - PR FM
 - RRI
 - Ardan Radio
- b. Media Online:
 - Radar Bandung
 - Detik.com
 - Kompas.com
 - Tribun
 - Pikiran Rakyat
 - Galamedia
 - Republika
 - Pasundan News
 - Sindonews.com
 - Media Indonesia
 - Merdeka.com
 - Antara.com
 - RMOL

- Fokus Jabar
 - Ayo Bandung
 - Kumparan
 - Jabar Express
- c. Media Cetak:
- Pikiran Rakyat
 - Radar Bandung
 - Galamedianews
- d. Media Televisi:
- TVRI Jawa Barat
 - Bandung tv
 - PJTV
 - Divia Unpad
 - Inews Jabar
 - Net.Bandung
 - Trans TV Bandung
 - Trans 7 Bandung
 - Rcti Network Jawa Barat
 - AKTV
 - RTV
 - Jabar tv

Keberagaman jenis dan jumlah media massa ini memberikan peluang besar bagi Bawaslu Jawa Barat untuk menjangkau berbagai segmen masyarakat. Media radio dan televisi memainkan peran penting dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat yang kurang aktif di media online, terutama di daerah terpencil. Sementara itu, media online menjadi alat yang efektif untuk menyebarkan informasi secara cepat dan luas kepada masyarakat urban dan generasi muda.

Kolaborasi dengan media massa ini memungkinkan Bawaslu untuk memastikan bahwa seluruh masyarakat mendapatkan akses informasi yang

relevan dan akurat terkait pengawasan pemilu dan pemilihan. Selain itu, media juga berperan sebagai pengawas independen yang dapat membantu mengidentifikasi potensi pelanggaran pemilu melalui pemberitaan mereka. Dengan bekerja sama secara intensif dengan berbagai media ini, Bawaslu Jawa Barat dapat memperkuat transparansi dan kepercayaan publik terhadap proses pemilu dan pemilihan.

2. Jumlah Unsur Organisasi Media Massa di Wilayah Kerja

Media massa memiliki peran strategis dalam mendukung pelaksanaan pemilu yang transparan dan partisipatif. Di wilayah kerja Bawaslu Provinsi Jawa Barat, terdapat berbagai organisasi media massa yang menjadi mitra penting dalam mendukung penyebaran informasi, edukasi masyarakat, serta pengawasan pelaksanaan pemilu. Organisasi-organisasi ini tidak hanya terdiri dari asosiasi jurnalis tetapi juga mencakup lembaga yang berfokus pada pengelolaan media siber, televisi, dan media cetak.

Beberapa Unsur Organisasi Media Massa di Wilayah Kerja Bawaslu Provinsi Jawa Barat sebagai berikut:

- Persatuan Wartawan Indonesia (PWI) Jawa Barat
- Aliansi Jurnalis Independen (AJI) Bandung
- Ikatan Jurnalis Televisi Indonesia (IJTI) Jawa Barat
- Forum Jurnalis Perempuan Indonesia (FJPI) Jawa Barat
- Serikat Media Siber Indonesia (SMSI) Jawa Barat
- Asosiasi Media Siber Indonesia (AMSI) Jawa Barat
- Komunitas Jurnalis Online (JurnalO) Jawa Barat
- Lembaga Pers Mahasiswa (LPM) dari berbagai kampus di Jawa Barat
- Perhimpunan Hubungan Masyarakat Indonesia (PERHUMAS) Jawa Barat

3. Jaringan Komunikasi/Forum Bawaslu dengan Jurnalis Media Massa (online, cetak, TV, radio)

Sahabat Media Bawaslu merupakan salah satu inisiatif strategis Bawaslu Provinsi Jawa Barat dalam membangun hubungan yang erat dan komunikatif dengan jurnalis dari berbagai media massa. Forum ini diwujudkan dalam bentuk grup WhatsApp yang berfungsi sebagai platform komunikasi langsung antara Bawaslu dan insan media.

Grup WhatsApp Sahabat Media Bawaslu berperan sebagai kanal komunikasi cepat dan efektif untuk menyampaikan informasi terkini terkait pengawasan pemilu. Melalui grup ini, Bawaslu dapat membagikan rilis berita, agenda kegiatan, data pengawasan, serta memberikan klarifikasi terkait isu-isu pemilu yang beredar. Sebaliknya, jurnalis dapat menggunakan grup ini untuk mengajukan pertanyaan, meminta data tambahan, atau memberikan masukan terkait isu yang sedang berkembang.

4. Program Humas Bawaslu yang Melibatkan Unsur Media Massa

Bawaslu Provinsi Jawa Barat secara aktif melibatkan media massa sebagai mitra strategis dalam berbagai program Humas untuk mendukung penyebaran informasi yang transparan dan edukatif terkait Pemilihan Serentak 2024. Berikut adalah program-program utama yang melibatkan unsur media massa:

- a. Rapat Penguatan Kemitraan Bersama Stakeholder dalam Publikasi dan Pemberitaan Pemilihan. Pada Selasa, 8 Oktober 2024, Bawaslu mengadakan Rapat Penguatan Kemitraan Bersama Stakeholder dalam Publikasi dan Pemberitaan Pemilihan Serentak 2024 di Hotel Novena Bandung. Kegiatan ini dilaksanakan di Hotel Novena Bandung dengan tujuan memperkuat sinergi antara Bawaslu dan berbagai stakeholder, termasuk media massa, akademisi, dan pemangku kepentingan lainnya. Dalam rapat ini, dibahas berbagai strategi untuk meningkatkan efektivitas publikasi dan pemberitaan pemilu, sehingga masyarakat dapat memperoleh informasi yang akurat dan relevan. Media massa berperan

penting dalam mendukung transparansi dan memastikan pemberitaan yang menyeluruh terkait proses dan pengawasan pemilu.



Gambar 52. Rapat Penguatan Kemitraan Bersama Stakeholder dalam Publikasi dan Pemberitaan Pemilihan Serentak 2024

- b. Rapat Evaluasi Publikasi dan Pemberitaan Pemilihan Serentak 2024. Sebagai tindak lanjut dari rapat sebelumnya, pada Selasa, 10 Desember 2024, Bawaslu mengadakan rapat di Hotel Sutan Raja Bandung yang berfokus pada evaluasi publikasi dan pemberitaan selama Pemilihan Serentak 2024. Kegiatan ini bertujuan untuk menilai efektivitas strategi publikasi yang telah dijalankan, mengidentifikasi tantangan yang dihadapi, serta merumuskan rekomendasi untuk perbaikan di masa mendatang. Media massa kembali dilibatkan sebagai mitra diskusi untuk memberikan masukan dan perspektif terkait penyebaran informasi pemilu.



Gambar 53. Rapat Evaluasi Publikasi dan Pemberitaan Pemilihan Bersama Stakeholder termasuk Media

- c. Media Gathering Bawaslu Jabar: Evaluasi dan Refleksi Pengawasan Pilkada 2024. Sebagai penutup rangkaian program Humas yang melibatkan media massa, Bawaslu mengadakan Media Gathering pada Kamis, 12 Desember 2024, di Grand Sunshine.



Gambar 54. Media Gathering Bawaslu Jabar: Evaluasi dan Refleksi Pengawasan Pilkada 2024

Kegiatan ini dirancang untuk merefleksikan hasil pengawasan Pilkada 2024, sekaligus membangun hubungan yang lebih erat dengan para jurnalis.

Dalam forum ini, Bawaslu memaparkan capaian pengawasan, tantangan yang dihadapi, serta langkah strategis ke depan. Media gathering juga menjadi sarana untuk memperkuat kolaborasi dengan media dalam menyampaikan informasi yang relevan dan bermanfaat kepada masyarakat.

5. Pemberitaan Bawaslu Jawa Barat di Media Massa

Pemberitaan mengenai Bawaslu Jawa Barat di media massa dapat diklasifikasikan ke dalam beberapa tema utama dengan total 132 pemberitaan. Pertama, tema penanganan pelanggaran kampanye menjadi yang paling dominan, dengan 30 pemberitaan yang mencakup isu penanganan ketidaknetralan ASN dan kepala desa, pelanggaran dugaan politik uang, pengawasan kampanye di media sosial, serta penanganan pelanggaran administratif kampanye. Kedua, penanganan hoaks dan ujaran kebencian mendapat sorotan besar, dengan 20 pemberitaan yang mengangkat temuan konten hoaks terkait Pilkada, kolaborasi Bawaslu Jawa Barat dengan instansi untuk menangkal berita hoaks, serta pelatihan peningkatan kapasitas pengawasan.

Ketiga, masalah pengawasan pemutakhiran data pemilih dicatat dalam 15 pemberitaan, menyoroti temuan data pemilih tidak valid seperti pemilih yang telah meninggal, data ganda, atau tidak sesuai prosedur, serta pelibatan petugas pantarlih yang tidak netral. Keempat, sebanyak 18 pemberitaan membahas deklarasi dan kampanye damai, termasuk upaya Bawaslu Jawa Barat dalam menginisiasi deklarasi kampanye berintegritas, meski tingkat partisipasi kontestan masih rendah, serta pelibatan komunitas untuk mendukung kampanye damai.

Kelima, kolaborasi dan edukasi partisipatif diangkat dalam 12 pemberitaan yang mengulas kerja sama Bawaslu Jawa Barat dengan pemerintah, Kemenkumham, dan komunitas lokal, serta forum warga untuk pengawasan partisipatif dan program inklusi bagi penyandang disabilitas. Keenam, potensi kerawanan dan sengketa pemilihan menjadi isu penting dalam 10 pemberitaan, meliputi identifikasi TPS di area rawan bencana,

potensi pemilihan ulang, dan sengketa pemilihan yang mengakibatkan keterlambatan pelantikan.

Ketujuh, kebijakan dan aturan teknis, seperti larangan penggunaan ponsel di bilik suara dan aturan pendanaan kampanye, dibahas dalam 8 pemberitaan. Terakhir, tema evaluasi dan transparansi muncul dalam 19 pemberitaan yang melaporkan jumlah kasus penanganan pelanggaran, progres penanganan dugaan pelanggaran oleh Bawaslu Jawa Barat, serta apresiasi terhadap penyelenggaraan Pilkada di beberapa daerah. Total 132 pemberitaan ini memberikan gambaran menyeluruh tentang tantangan dan upaya yang dilakukan Bawaslu Jawa Barat dalam mengawal Pemilu dan Pilkada.

6. Program/Kajian Analisa Isu-Isu Strategis yang Sedang Ramai/Berkembang Di Pemberitaan Media Massa;

Bawaslu Jawa Barat secara aktif melakukan analisa isu-isu strategis yang berkembang di media massa sebagai bagian dari pengawasan Pemilihan Serentak 2024. Selain itu, Bawaslu juga menjalankan pengawasan terhadap konten di internet selama tahapan kampanye berlangsung, yang menjadi salah satu fokus utama dalam menjaga integritas demokrasi di era digital.

Pada tahapan akhir kampanye yang berlangsung selama 75 hari, Bawaslu Jawa Barat berhasil mengidentifikasi 192 pelanggaran konten internet dan kanal berita. Pelanggaran tersebut meliputi 151 konten ujaran kebencian dan 37 konten informasi bohong (hoaks). Sebaran pelanggaran ini ditemukan di 10 kabupaten/kota serta wilayah tingkat provinsi di Jawa Barat, mencerminkan tingginya tantangan dalam menangani disinformasi dan konten yang berpotensi memicu konflik sosial selama masa kampanye.

Program pengawasan ini tidak hanya bertujuan untuk mendeteksi pelanggaran, tetapi juga untuk memberikan saran perbaikan kepada pihak terkait dan memastikan langkah tindak lanjut yang sesuai. Temuan-temuan ini menjadi bukti komitmen Bawaslu Jawa Barat dalam menjalankan fungsi pengawasan di dunia digital, sekaligus menjadi acuan penting untuk

mengembangkan kebijakan dan strategi pengawasan yang lebih efektif di masa depan.

Dengan sinergi antara pengawasan di media massa dan internet, Bawaslu Jabar berupaya menjaga proses demokrasi tetap berlangsung dengan adil, bersih, dan bebas dari pengaruh negatif yang dapat merusak kepercayaan masyarakat terhadap pemilu.

7. Konferensi yang Dilakukan dalam Satu Tahun Berjalan;

Bawaslu Jawa Barat secara rutin melaksanakan konferensi pers dengan format doorstep sebagai bentuk transparansi dan akuntabilitas kepada publik. Dalam konferensi pers ini, Bawaslu Jawa Barat menyampaikan hasil kerja-kerja pengawasan yang telah dilakukan sepanjang tahapan Pemilu. Berbagai informasi penting disampaikan, termasuk evaluasi kinerja pengawasan, hasil temuan pelanggaran, serta langkah tindak lanjut yang telah diambil. Selain itu, Bawaslu juga menjelaskan upaya kolaborasi dengan masyarakat untuk memperkuat pengawasan partisipatif, sebagai bagian dari strategi memastikan penyelenggaraan Pemilu yang jujur dan adil.



Gambar 55. Doorstop Bawaslu Jabar terkait Evaluasi dan Refleksi Pilkada 2024

Melalui sesi doorstep, media dan jurnalis diberikan ruang untuk berinteraksi langsung dengan pimpinan Bawaslu Jawa Barat, sehingga setiap

isu atau pertanyaan yang berkembang di masyarakat dapat dijawab secara transparan dan jelas.



Gambar 56. Doorstop dalam Kegiatan Penguatan Kemitraan Bersama Stakeholder mengenai Publikasi dan Pemberitaan Pemilihan Serentak 2024

Konferensi pers ini juga menjadi kesempatan bagi Bawaslu Jawa Barat untuk memaparkan rencana kerja strategis ke depan dalam rangka mencegah dan menangani potensi pelanggaran Pemilu. Dengan format ini, Bawaslu Jawa Barat menunjukkan komitmen terhadap prinsip demokrasi, keterbukaan, dan partisipasi aktif seluruh elemen masyarakat dalam mewujudkan Pemilu yang berkualitas.

8. Jumlah Siaran Pers yang Dikeluarkan dalam Satu Tahun Berjalan

Bawaslu Provinsi Jawa Barat memainkan peran strategis dalam menjaga integritas dan transparansi pelaksanaan Pemilu dan Pemilihan Serentak 2024. Sepanjang tahun berjalan, Bawaslu Jabar secara konsisten mengeluarkan siaran pers yang mencakup berbagai temuan, rekomendasi, dan langkah pengawasan terhadap pelaksanaan tahapan pemilu.

Dokumen ini menyajikan rangkuman siaran pers yang telah dikeluarkan oleh Bawaslu Jabar, mencerminkan fokus utama pada isu-isu krusial seperti proses pencalonan, validasi data pemilih, pengawasan kampanye, hingga pengamanan masa tenang. Melalui informasi ini, masyarakat dapat

memperoleh gambaran komprehensif mengenai upaya yang dilakukan Bawaslu untuk memastikan setiap tahapan pemilu berjalan sesuai regulasi yang berlaku.

Berikut adalah daftar lengkap siaran pers yang dikeluarkan oleh Bawaslu Provinsi Jawa Barat pada tahun 2024:

Tabel 12.
Daftar Siaran Pers Bawaslu Provinsi Jawa Barat Tahun 2024

No.	Tanggal Rilis	Judul Siaran Pers
1.	12 Mei 2024	Pencalonan Perseorangan pada Pemilihan Serentak di Jawa Barat, Bawaslu Lakukan Delapan Proses Penyelesaian Sengketa
2.	9 Juli 2024	Bawaslu Jabar Temukan Kesalahan Prosedur dalam Proses Coklit pada Pemilihan 2024
3.	21 Juli 2024	Bawaslu Jabar Ungkap Temuan Pelanggaran dalam Pemutakhiran Data Pemilih pada Pemilihan Serentak 2024
4.	22 Juli 2024	Data Pemilih yang Tidak Memenuhi Syarat Jadi Fokus Bawaslu Jabar pada Pengawasan Coklit Tahap Kedua
5.	16 Agustus 2024	Bawaslu Jabar Temukan Ketidaksesuaian Data dalam Penyusunan DPS
6.	4 September 2024	Bawaslu Jabar Temukan DPS Bermasalah, Dorong KPU Tindaklanjuti 409 Saran Perbaikan
7.	9 September 2024	Hasil Pengawasan Bawaslu Jabar: Beberapa Dokumen Administrasi Pasangan Calon Pilgub Jabar Belum Valid
8.	22 September 2024	Bawaslu Jabar Berikan Saran Perbaikan pada Rapat Pleno DPT Tingkat Provinsi

9.	15 Oktober 2024	Bawaslu Jabar Temukan 14 Pelanggaran Informasi Hoaks dan Ujaran Kebencian dalam Tahapan Kampanye Pemilihan Serentak 2024
10.	21 Oktober 2024	Hari ke-27 Kampanye Pilkada, Bawaslu Se-Jabar Awasi 102.624 Kegiatan Kampanye dan Tangani 70 Dugaan Pelanggaran
11.	20 November 2024	Cegah Pelanggaran di TPS, Bawaslu Jabar Petakan 25 Indikator TPS Rawan
12.	20 November 2024	Pengawasan Masa Tenang dan Pungut Hitung Pilkada 2024: Bawaslu Jabar Temukan Delapan Tren yang Jadi Perhatian Khusus
13.	26 November 2024	Di Penghujung Masa Kampanye Pilkada 2024, Bawaslu Jabar Tangani 151 Ujaran Kebencian dan 37 Konten Hoaks

Siaran pers Bawaslu Jabar selama tahun 2024 menggambarkan peran aktif dan proaktif dalam menjaga kualitas pemilu. Dengan menyampaikan temuan, rekomendasi, dan langkah pengawasan melalui siaran pers, Bawaslu Jabar memberikan transparansi kepada publik serta mendorong perbaikan berkelanjutan dalam proses demokrasi.

9. Inovasi Kemitraan Bawaslu Jawa Barat dengan Unsur Media

Sebagai bagian dari upaya meningkatkan kolaborasi dengan unsur media, Bawaslu Jawa Barat meluncurkan inovasi berupa pembentukan grup WhatsApp bernama "Sahabat Media Bawaslu". Grup ini dirancang sebagai platform komunikasi yang efektif dan responsif antara Bawaslu dan para jurnalis, baik dari media cetak, online, televisi, maupun radio, yang bertugas meliput isu-isu kepemiluan di Jawa Barat.

Grup WhatsApp "Sahabat Media Bawaslu" bertujuan untuk memfasilitasi penyebaran informasi terkini terkait pengawasan Pemilu Serentak, mempercepat distribusi pers rilis, dan menyediakan ruang diskusi

serta tanya jawab bagi media mengenai berbagai isu strategis yang berkaitan dengan tahapan pemilu. Melalui platform ini, Bawaslu dapat menyampaikan temuan, saran perbaikan, dan langkah pengawasan dengan lebih cepat dan efisien, sehingga mendukung pemberitaan yang akurat dan terpercaya.

Inisiatif ini juga menjadi wadah untuk membangun hubungan yang lebih erat dan sinergis antara Bawaslu dan para jurnalis. Dengan komunikasi yang intensif dan transparan, diharapkan kolaborasi ini mampu meningkatkan kualitas pemberitaan tentang pengawasan pemilu, mendorong partisipasi masyarakat, dan mengedukasi publik tentang pentingnya pemilu yang bersih dan adil.

Keberadaan grup "Sahabat Media Bawaslu" menunjukkan komitmen Bawaslu Jawa Barat dalam memanfaatkan teknologi komunikasi untuk memperkuat kemitraan dengan media, yang pada akhirnya berkontribusi pada keberhasilan pengawasan pemilu secara keseluruhan. Inovasi ini diharapkan dapat menjadi model kemitraan yang efektif dan dapat diterapkan di tingkat nasional maupun daerah lainnya.

Gambar 57. Tangkap Layar Grup WhatsApp "Sahabat Media Bawaslu"



BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Laporan Akhir Kehumasan Bawaslu Jawa Barat tahun 2024 menggambarkan pelaksanaan fungsi kehumasan yang strategis dalam mendukung pengawasan Pemilu Serentak. Selama tahun berjalan, kehumasan Bawaslu Jabar berhasil melaksanakan berbagai program yang mencakup pengelolaan media sosial, pemberitaan melalui website, kolaborasi dengan media massa, dan interaksi langsung dengan masyarakat.

Pengelolaan media sosial menunjukkan hasil yang signifikan, dengan berbagai konten edukasi, publikasi, dan kampanye yang berhasil menjangkau lebih dari 50.000 pengikut di berbagai platform. Website resmi menjadi sarana utama dalam menyampaikan informasi secara transparan, dengan total 205 berita yang diterbitkan dan data pengunjung yang menunjukkan minat publik yang tinggi terhadap informasi yang disajikan.

Selain itu, kehumasan Bawaslu Jabar juga berhasil memperkuat hubungan dengan media massa melalui program seperti konferensi pers, pers rilis, dan forum diskusi, yang berkontribusi pada meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap isu-isu pemilu. Kolaborasi dengan berbagai pihak, termasuk Jabar Saber Hoaks dan Diskominfo Jabar, memperluas jangkauan pesan dan meningkatkan efektivitas pengawasan terhadap hoaks dan ujaran kebencian.

Evaluasi kinerja menunjukkan bahwa kehumasan Bawaslu Jabar telah berkontribusi secara signifikan dalam meningkatkan partisipasi masyarakat dan memastikan pelaksanaan pemilu yang jujur dan adil. Namun, laporan ini juga mengidentifikasi tantangan dalam menjangkau segmen tertentu dan mengoptimalkan teknologi komunikasi.

Dengan berbagai capaian dan evaluasi yang telah dilakukan, laporan ini menjadi dasar yang kuat untuk pengembangan program kehumasan di masa

mendatang, dengan tujuan untuk terus memperkuat integritas demokrasi melalui pengawasan yang transparan dan partisipatif.

B. REKOMENDASI

Berdasarkan hasil evaluasi dan capaian yang dirangkum dalam Laporan Akhir Kehumasan Bawaslu Jawa Barat tahun 2024, berikut adalah rekomendasi untuk peningkatan fungsi dan program kehumasan di masa mendatang:

1. Meningkatkan penggunaan teknologi komunikasi digital, seperti pengelolaan media sosial dan website, dengan mengintegrasikan analitik data untuk memahami kebutuhan dan preferensi audiens secara lebih efektif.
2. Menyesuaikan konten dengan karakteristik audiens di setiap platform media sosial, seperti memaksimalkan penggunaan video pendek di TikTok untuk menjangkau generasi muda dan konten infografis di Instagram untuk edukasi visual.
3. Melanjutkan program kemitraan dengan media melalui forum-forum diskusi rutin, pelatihan jurnalisme kepemiluan, dan pemberian akses cepat terhadap informasi strategis terkait pengawasan pemilu.
4. Mengadakan pelatihan rutin untuk tim kehumasan, terutama dalam bidang komunikasi strategis, manajemen media, dan pengelolaan konten digital.
5. Meningkatkan kolaborasi dengan lembaga terkait, seperti Jabar Saber Hoaks, untuk pengawasan konten internet yang lebih intensif.
6. Mendorong pelibatan masyarakat secara langsung melalui kampanye edukasi berbasis komunitas, seperti program "Sahabat Pemilu" untuk mengedukasi pemilih tentang pentingnya pengawasan pemilu. Melakukan evaluasi berkala terhadap alokasi anggaran kehumasan untuk memastikan setiap program yang dijalankan memberikan dampak maksimal.

Mengintegrasikan program lintas divisi untuk menghindari duplikasi kegiatan dan meningkatkan sinergi internal.



Dengan implementasi rekomendasi ini, Bawaslu Jawa Barat diharapkan dapat memperkuat perannya dalam menyampaikan informasi yang akurat, meningkatkan partisipasi masyarakat, dan menjaga integritas demokrasi di masa mendatang. Rekomendasi ini juga diharapkan menjadi acuan bagi Bawaslu RI dalam mendukung pengawasan pemilu di tingkat nasional.



BAWASLU
BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM
PROVINSI JAWA BARAT

 jabar.bawaslu.go.id  Bawaslu Jabar  [bawaslu_jabar](https://www.instagram.com/bawaslu_jabar)  [bawaslu_jabar](https://twitter.com/bawaslu_jabar)  Bawaslu Jabar